



Informatica, lider u upravljanju podacima u Cloud-u poduzeća, pomaže drugim tvrtkama da ubrzaju digitalnu transformaciju temeljenu na podacima.

Tvrtka, koja opslužuje više od 9.000 kupaca u više od 80 zemalja diljem svijeta, uglavnom je fokusirana na analizu velikih podataka, skladištenje i čišćenje podataka.

Informatica omogućuje tvrtkama da potaknu inovacije, postanu agilnije i ostvare nove prilike za rast, što rezultira inteligentnim poremećajima na tržištu.

Informatica sa Dun & Bradstreet-ovim financijskim rješenjem pojednostavnila proces naplate kredita

Globalni dobavljač softwarea oslanja se na D&B Finance Analytics

IZAZOV

Informatica je trebala povećati svoje kreditne i naplatne operacije kako bi zadovoljila globalnu potražnju.

RJEŠENJE

Automatizirano rješenje poboljšava upravljanje kreditnim rizikom tokom cijelog procesa sve do naplate i pomaže u određivanju prioriteta naplate.

Informatica je dugogodišnji Dun & Bradstreet-ov klijent (i [partner](#)) koji je uspio povećati svoje kreditne i naplatne operacije oslanjajući se na D&B Finance Analytics, Dun & Bradstreet-ovu kompletnu Credit-to-Cash platformu. Tim od sedam stručnjaka za kreditiranje i naplatu, predvođen direktorom kredita i naplate Mahom Khouryjem, kako bi lakše upravljali sve većim brojem kreditnih klijenata uz zadržavanje istog broja zaposlenih.

“ To nam je pomoglo da stvarno pojednostavimo naš proces... Tako smo uspjeli upravljati istom količinom osoblja zadnjih pet godina. Nismo morali povećati svoj tim zbog automatizacije koju pruža [Credit Intelligence].”

— Maha Khoury, Credit and Collections Director, Informatica

KORIŠTENA RJEŠENJA:

D&B Finance Analytics
CREDIT INTELLIGENCE

D&B Finance Analytics
RECEIVABLES INTELLIGENCE

CREDIT INTELLIGENCE POBOLJŠAVA UPRAVLJANJE KREDITNIM RIZICIMA

End-to-end upravljanje kreditnim rizikom koje pruža Credit Intelligence omogućuje Khouryjevom timu da donosi trenutne odluke o novim podnositeljima zahtjeva, standardizira njihove procese pregleda, provodi naprednu analizu portfelja i računa te učinkovitije upravlja i prati njihove račune. Intelligence potraživanja, koji je integriran u Credit Intelligence, uvelike je poboljšao njihov proces naplate.

Osim toga, koriste aplikaciju D&B Credit Check za Salesforce, koja omogućuje prodajnim timovima Informatica da izvrše trenutne provjere kreditne sposobnosti u Salesforceu koristeći prilagođene kartice rezultata koje zadovoljavaju zahtjeve za odlučivanje. Bez oslanjanja na kreditni tim za rutinske odluke, Informatica je uspjela skratiti svoj prodajni ciklus.



Ova nam je aplikacija zaista uštedjela puno vremena. Izgradili smo pravila [odlučivanja] u pozadini koja dodjeljuju zasluge i ograničenja temeljena na našem pragu rizika. Zato, kada prodaja klikne na aplikaciju u SFDC-u, ona ide u [Credit Intelligence], čita sva pravila, a zatim se vraća u SFDC s odobrenjem kreditnog limita i s razlozima zašto smo ga odobrili.

— Maha Khoury, Credit and Collections Director, Informatica

Ova razina automatizacije omogućila je Khoury i njezinu timu da usredotoče svoje resurse na "upravljanje iznimkama", što se događa kada je zahtjev za kredit odbijen i zahtijeva daljnji pregled. Koristeći D&B Credit Check za aplikaciju Salesforce, Informatica je uspjela automatizirati između 90% - 95% odluka o klijentima u SAD-u i između 80% i 85% novih kreditnih odluka za većinu drugih zemalja.

(Khoury jasno daje do znanja da je takva visoka razina automatizacije korištenjem prilagođenih tablica rezultata u Informatici dostižna zbog prirode industrije visoke tehnologije. Mnogi njezini klijenti su u Fortune 1.000 i stoga se ne smatraju "rizičnima" i zahtijevaju priručnik pregled.)

Khoury vjeruje podacima o poslovnom odlučivanju i analitičkim uvidima Dun & Bradstreeta kako bi osnažili tablice rezultata Informacije. Njegove vlasničke ocjene rizika – D&B PAYDEX, D&B Failure Score, D&B Delinquency Score i D&B Rating – izračunavaju se zajedno s drugim podacima kao što su neto vrijednost, broj zaposlenika i godine poslovanja.

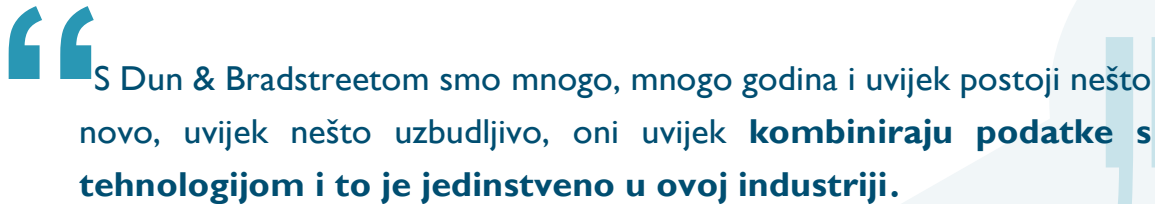
"[Credit Intelligence] osigurava bodovanje tako da možemo jednostavno uzeti njihove rezultate i koristiti ih u našim vlastitim tablicama rezultata. Imamo ih raščlanjene po postocima ovisno o važnosti. Temeljem njih određujemo koliko želimo dodijeliti kreditni limit", rekao je Khoury.

RECEIVABLES INTELLIGENCE UBRZAVA TIJEK RADA

Informatica također ovisi o obavještanju o potraživanjima kako bi pomogla u određivanju prioriteta naplate i poboljšala je njihov indeks učinkovitosti naplate. Kao alat za upravljanje tijekom rada, standardizirani su procesi i pomogli su povećati produktivnost tima. In-house sakupljači imaju dodijeljene zadatke i koriste unaprijed izrađene predloške e-pošte za slanje ispravne opomene, na primjer, kada račun 30 dana kasni. Svaki zadatak komunikacije s klijentom povezan je s određenim predloškom e-pošte, što omogućuje timu da radi mnogo brže i učinkovitije. Osim toga, metrika produktivnosti omogućuje Khoury da vidi ispunjava li njezin tim ciljeve u procesu prikupljanja.

“Učinio je rad vrlo sustavnim, pojednostavio rad i to samo po sebi štedi vrijeme i novac tvrtki. To je vrlo korisno. Ne vidim da bih se ikada mogao vratiti na način na koji smo poslovali prije. Bilo bi nemoguće bez sve automatizacije, bez [D&B Finance Analytics] i bez automatiziranog odlučivanja o kreditu na temelju svih ovih pravila, nema šanse da se vratim na ono kako smo radili prije pet, šest godina. Bilo bi nam nemoguće završiti posao”, rekao je Khoury.

Ukratko, Khoury je zadovoljan s D&B Finance Analytics zbog načina na koji je pomogao Informatici da pojednostavi svoj proces naplate kredita i s Dun & Bradstreetom jer nastavlja nuditi inovativna rješenja.

A large graphic of a quote, consisting of two large opening quotation marks on the left and two closing quotation marks on the right, all in a light blue color. The quote text is centered between them.

“S Dun & Bradstreetom smo mnogo, mnogo godina i uvijek postoji nešto novo, uvijek nešto uzbudljivo, oni uvijek **kombiniraju podatke s tehnologijom i to je jedinstveno u ovoj industriji.**”

— Maha Khoury, Credit and Collections Director, Informatica

O DRUŠTVU DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet, vodeći globalni dobavljač B2B podataka, uvida i platformi vođenih umjetnom inteligencijom, pomaže organizacijama širom svijeta da rastu i napreduju. Data Cloud kompanije Dun & Bradstreet potiče rješenja i donosi uvide koji klijentima pomažu da osnaže rast prihoda, povećaju marže, upravljaju rizikom i pomažu u održavanju usklađenosti - čak i u promjenjivim vremenima. Od 1841. tvrtke svih veličina oslanjaju se na Dun & Bradstreet. Dun & Bradstreet javno trguje na njujorškoj burzi (NYSE: DNB). Twitter: [@DunBradstreet](https://twitter.com/DunBradstreet)

© Dun & Bradstreet, Inc. 2021. All rights reserved. (CREATIVEUX-2702 3/21)

dnb.com/hr