



 **NOVUS**

## **Bisnode – Om Artificiell Intelligens (AI)**

Kontakt Novus: Helena Björck

Datum: 2018-09-28



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Bisnode. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till Artificiell intelligens (AI) framtida påverkan på samhället.

## MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Totalt har 1055 intervjuer genomförts under perioden 20-26 september 2018.

Deltagarfrekvensen är 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen. En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

## RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, sysselsättning och region). Resultatet är efterstratifierat.

### Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%



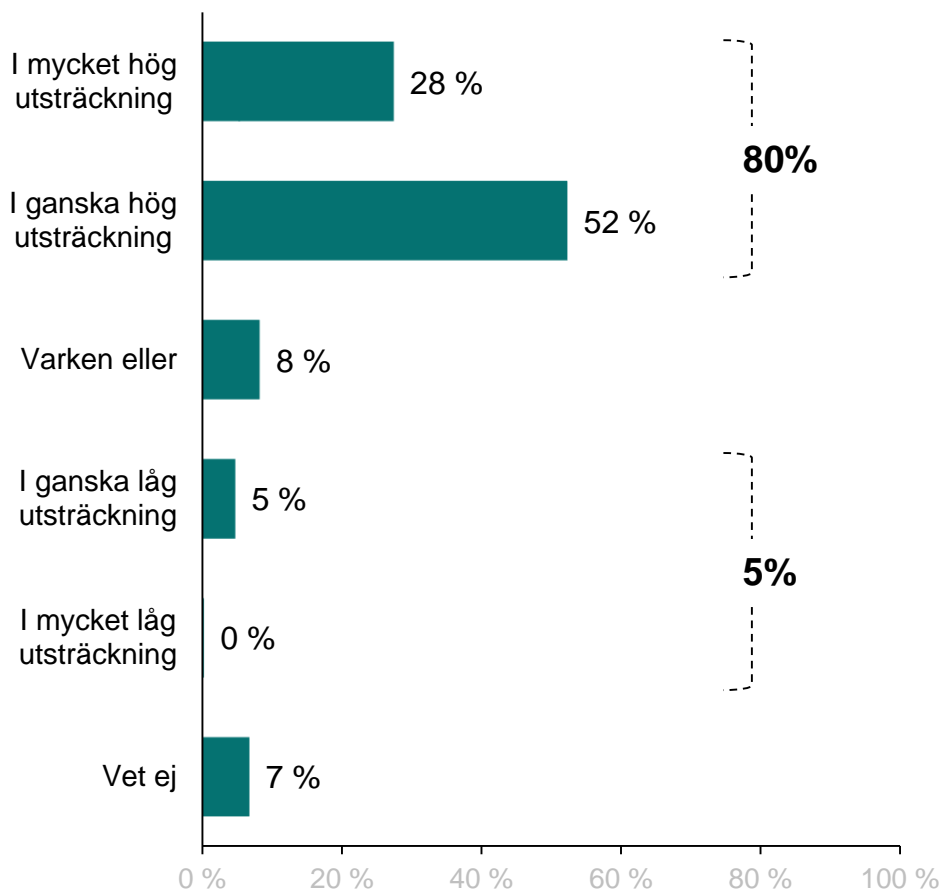
# Resultat

**I inledningen:**

***”Frågorna handlar om Artificiell Intelligens och som har förkortats AI. Med AI menas intelligens som uppvisas av maskiner, till skillnad från naturlig intelligens som uppvisas av människor och andra djur”.***

# 8 av 10 tror att AI i mycket eller ganska hög utsträckning kommer att förändra eller påverka samhället under de kommande 10 åren

Fråga: I vilken utsträckning tror du att AI kommer att förändra/påverka samhället under de kommande 10 åren?



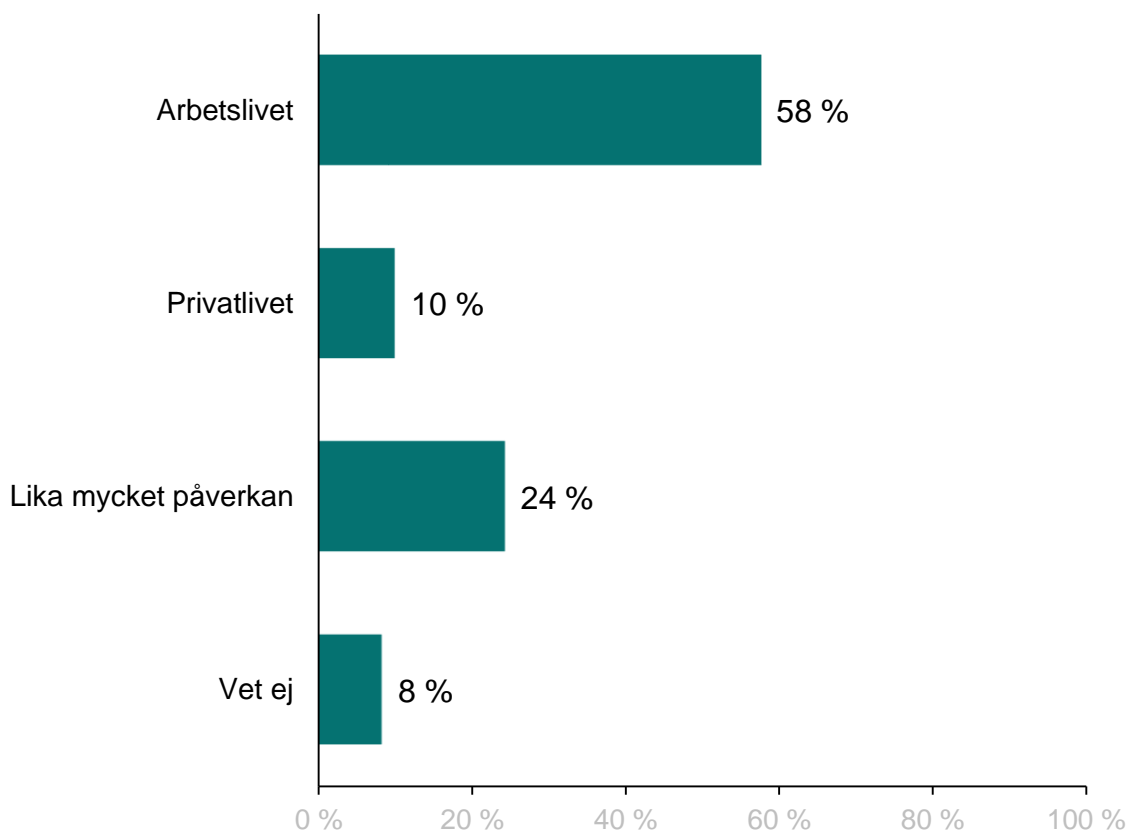
**Signifikanta skillnader mot totalen**  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

**I mycket eller ganska hög utsträckning (80%)**

- Personer som är tjänstemän svarar det i högre grad (86%)

# Nästan 6 av 10 tror att det främst är arbetslivet som kommer påverkas av AI

Fråga: Om vi tänker på AI inom tio år. Inom vilket av följande områden tror du AI kommer att ha störst påverkan generellt sätt?



## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### **Arbetslivet (58%)**

- Personer med en grundskoleutbildning som högsta avslutade utbildningen svarar detta i högre grad (68%)

### **Privatlivet (10%)**

- Män (13%) tror privatlivet kommer påverkas i högre grad än kvinnor (6%)
- Boendes i Mellansverige (14%)

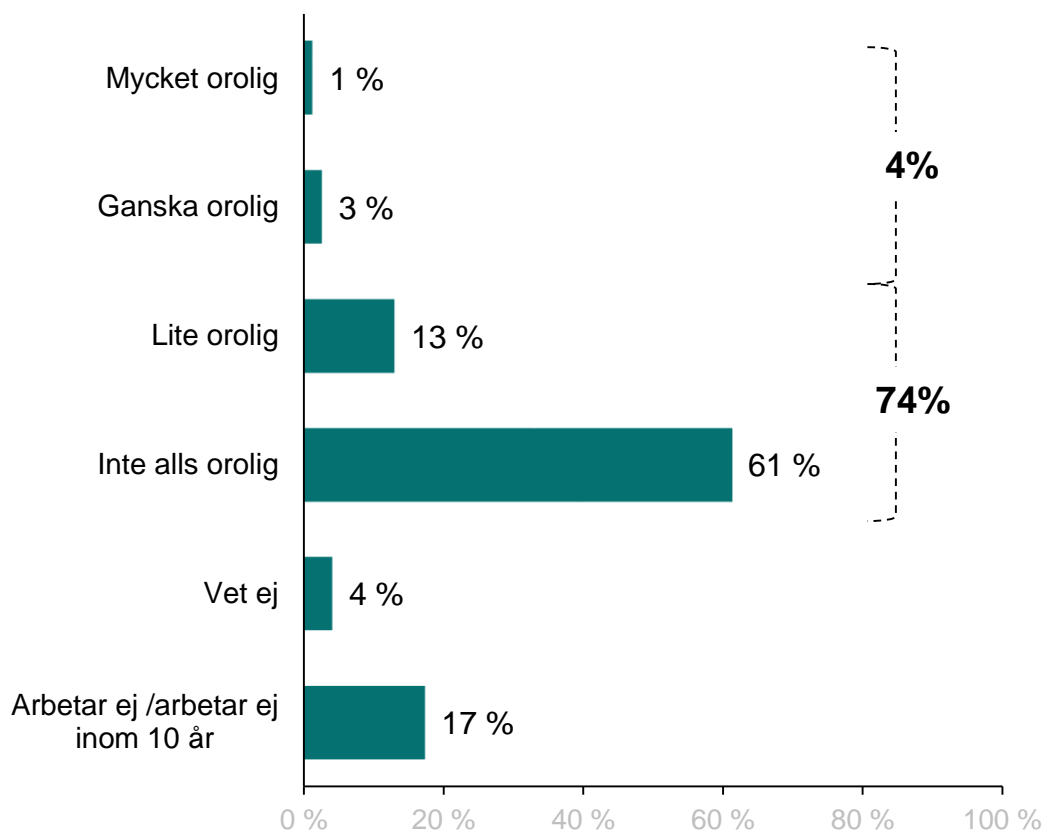
### **Lika mycket påverkan (24%)**

- Personer med en universitetsutbildning (28%)
- Tjänstemän (31%)

BAS: Samtliga (n=1055)

# Enbart 1 av 20 känner sig orolig inför att AI inom tio år skulle ta över deras jobb

Fråga: Hur orolig eller inte är du för att AI inom tio år kommer att ta över ditt jobb?



**Signifikanta skillnader mot totalen**  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Lite eller inte alls orolig (74%)**

- Män (79%), jämfört med kvinnor (70%)



# Möjligheter med AI – Ett urval av citat

Fråga: Vilka, om några, ser du som är de viktigaste möjligheterna med AI?  
Vänligen skriv (max 3 svar)

Effektivisera processer

Bli av med belastningsskador

Bättre diagnostik av sjukdomar

Minimera fel som uppstår pga den mänskliga faktorn

Förenklade personliga hjälpmedel

Bättre kommunikation på distans

Hjälpa handikappade/sjuka

Automatisering - att robotar kan utföra arbete som idag utförs av människor

Säkrare fordonskörning

människor får specialisera sig

Ta bort rutinmässiga arbetsuppgifter

Styra komplexa system som trafik- och logistiksystem

Automatiserade diagnoser av t.ex. hudcancer

Effektivare informationssökning

Farliga jobb som inte människor borde utföra

Ev. arbetstidsförkortning

Fattar känsloneutrala beslut i sakfrågor

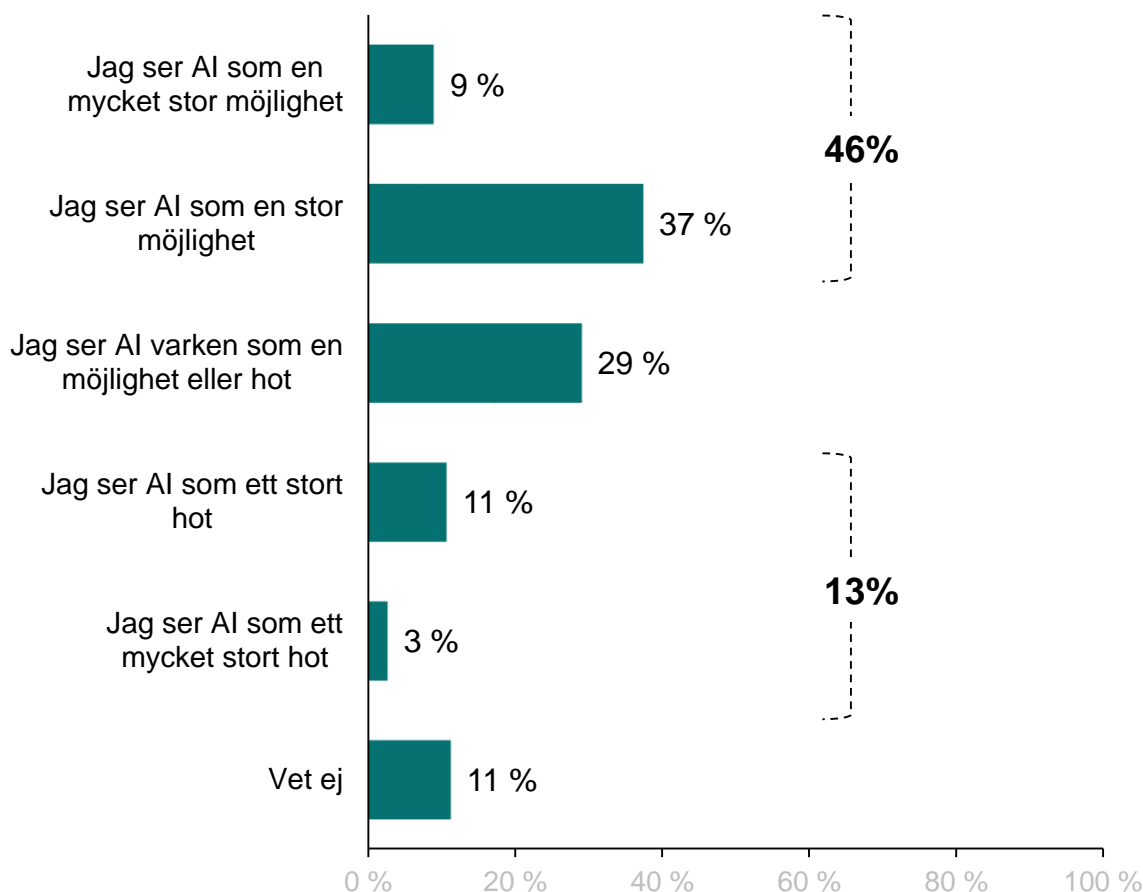
Förenkla vardagen

BAS: Samtliga (n=1055)



# 46% ser AI som en mycket eller ganska stor möjlighet

Fråga: Om vi tänker på AI inom tio år. På det hela taget ser du AI som en möjlighet eller ett hot för samhällets utveckling?



## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Att de ser det som en möjlighet (46%)

- Män (52%), jämfört med kvinnor (41%)
- Universitetsutbildade (55%)
- Tjänstemän (59%)

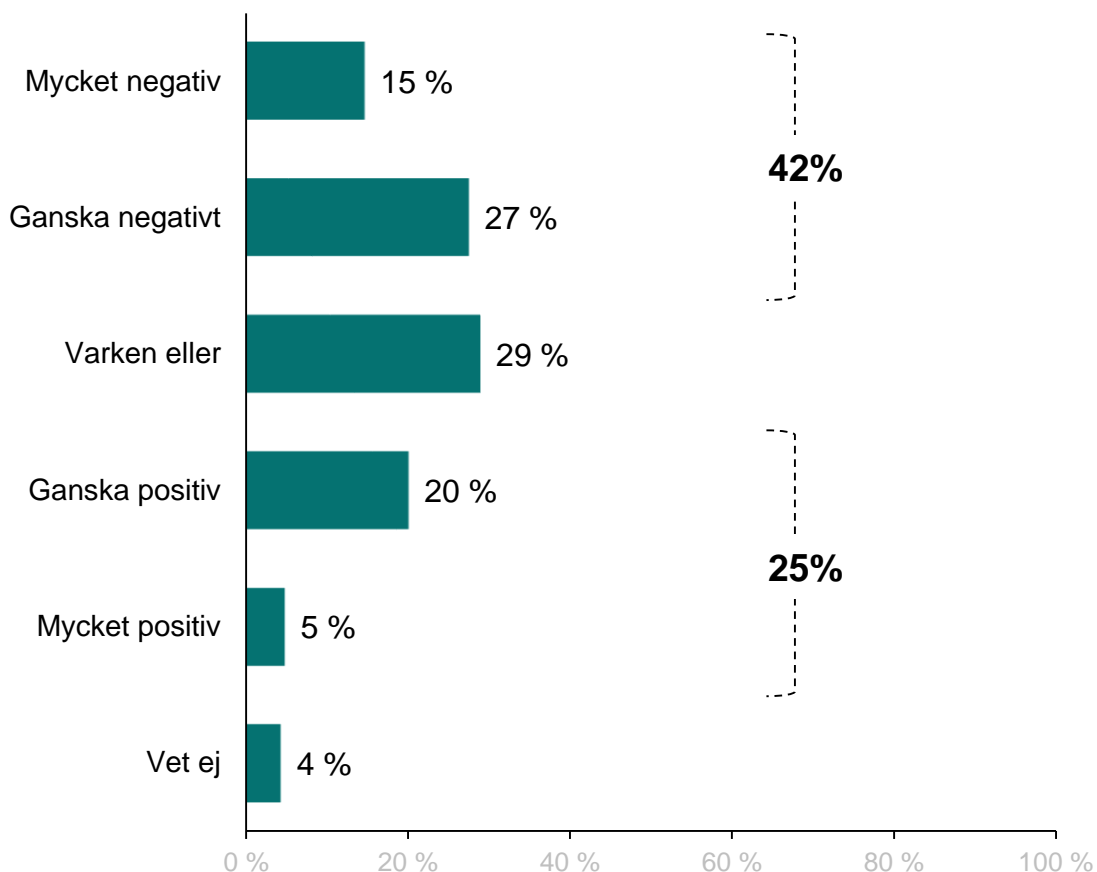
### Att de ser det som ett hot (13%)

- Arbetare (17%)
- De med en hushållsinkomst under 200tkr (29%)

BAS: Samtliga (n=1055)

# Drygt 4 av 10 ställer sig generellt negativa till att i framtiden få service av en robot inom områden som idag utförs av människor

Fråga: Hur ställer du dig generellt sätt till att få service av en robot inom områden som idag utförs av människor?



**Signifikanta skillnader mot totalen**  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Mycket eller ganska negativt (42%)**

- Kvinnor är mer negativa (49%) än män (35%)
- Personer i åldern 50-79 år (47%)
- Arbetare (48%)
- Boendes i Norrland (57%)

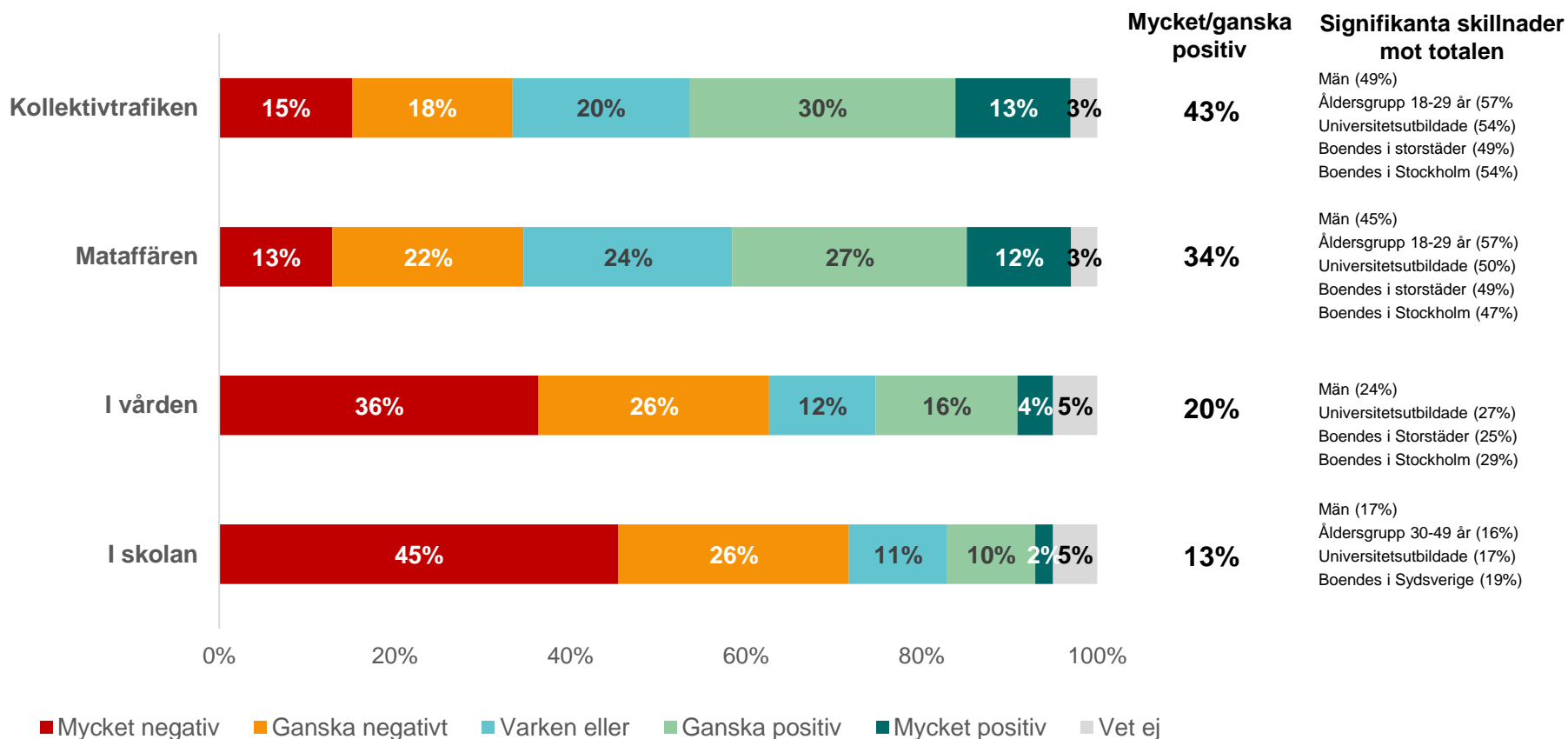
**Mycket eller ganska positivt (25%)**

- Män (32%) är mer positiva jämfört med kvinnor (17%)
- Personer i åldern 30-49 år (31%)
- Personer med en universitetsutbildning (35%)
- Tjänstemän (35%)
- Boendes i Stockholm (31%)

BAS: Samtliga (n=1055)

# Svenskar är mest positiva till robotik i kollektivtrafiken

Fråga: Hur ställer du dig till att få service av en robot inom följande områden där servicen idag utförs av människor?



BAS: Samtliga (n=1055)



# Kort sammanfattning

## AI:s påverkan på samhället

- 8 av 10 (80%) tror att AI i mycket eller ganska hög utsträckning kommer förändra eller påverka samhället under de kommande 10 åren. 5 procent tror det i ganska eller mycket låg utsträckning.
- Nästan 6 av 10 (58%) tror att det främst är arbetslivet som kommer påverkas av AI, 10 procent tror privatlivet och 24 procent tror att det kommer påverka båda lika mycket.

## Hot eller möjlighet

- Enbart 1 av 20 (4%) känner sig orolig inför att AI inom tio år skulle ta över deras jobb. 3 av 4 (74%) känner sig lite eller inte alls oroliga.
- 46 procent ser AI som en mycket eller ganska stor möjlighet och 13 procent ser det som ett mycket eller ganska stort hot. 29 procent svarar varken eller.

## Robotik

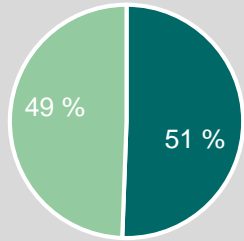
- Drygt 4 av 10 (42%) ställer sig generellt negativa till att i framtiden få service av en robot inom områden som idag utförs av människor. 1 av 4 (25%) ställer sig generellt positiva. 3 av 10 (29%) svarar varken eller.
- Svenskar är mest positiva till robotik i kollektivtrafiken (43%), följt av mataffären (34%), i vården (20%) och sist i skolan (13%).



# Bakgrund

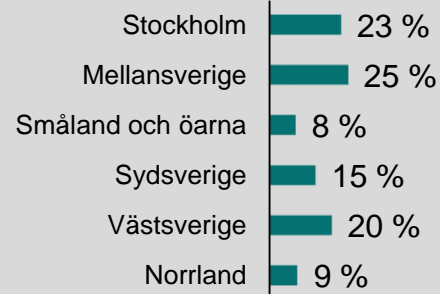
# Bakgrund

## Kön

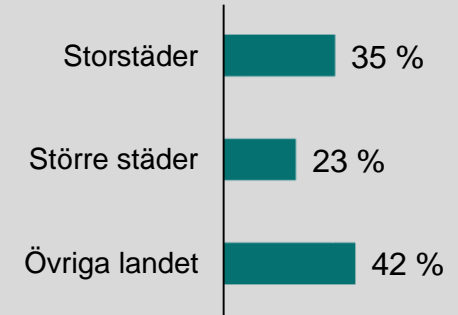


■ Man ■ Kvinna

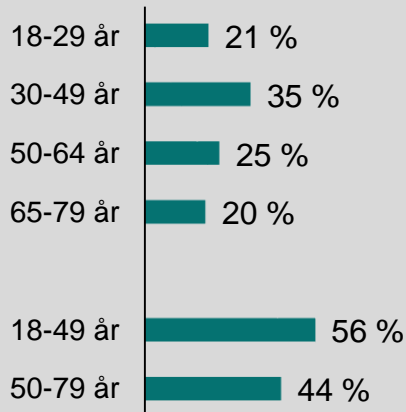
## Region



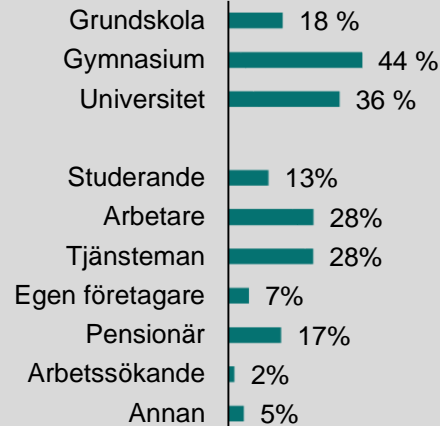
## Ort



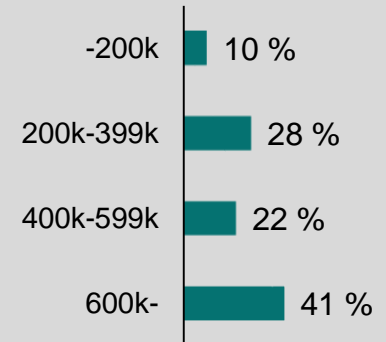
## Ålder



## Utbildning & sysselsättning

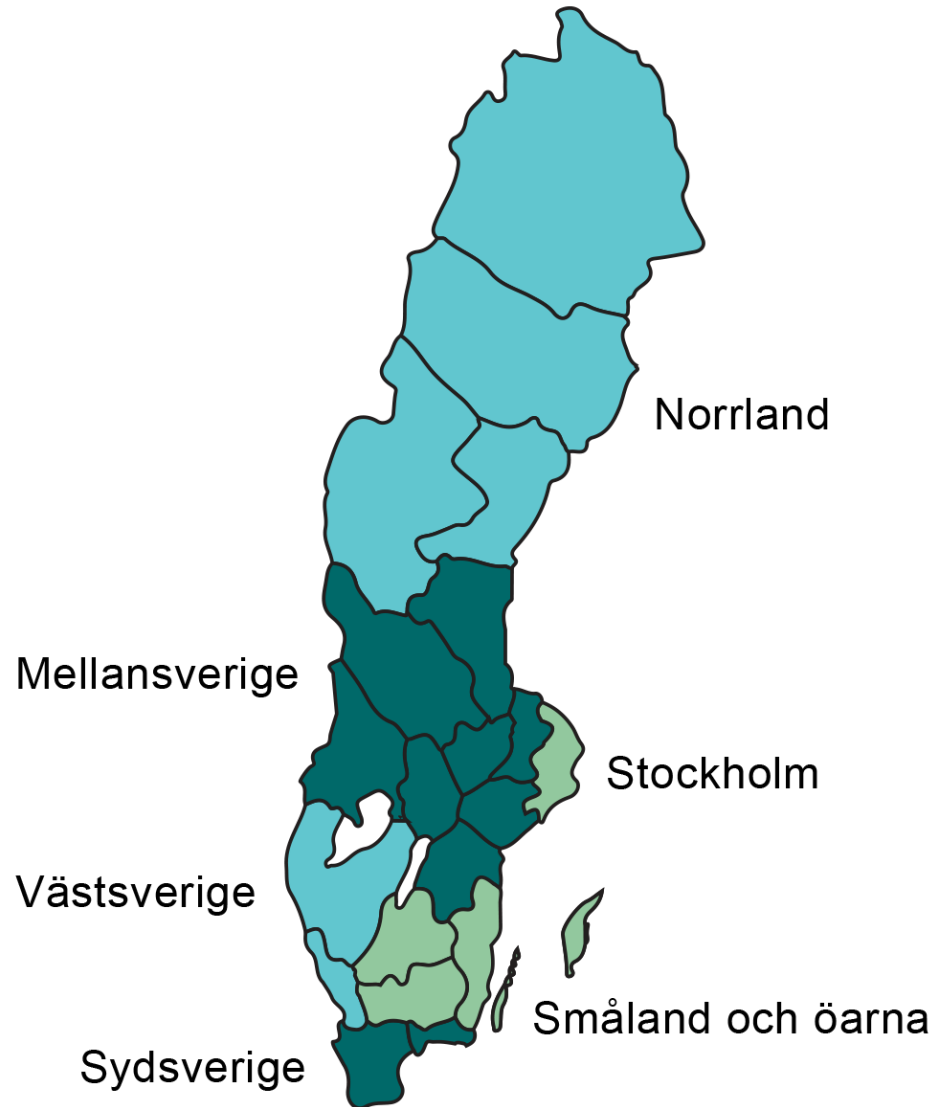


## Hushållsinkomst



BAS: Samtliga (n=1055)

# Regioner



# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

**Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!**

## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.





# Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl a väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

## **Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:**

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



# Vi på Novus älskar frågor



Helena Björck

[helena.bjorck@novus.se](mailto:helena.bjorck@novus.se)

072 070 04 18