

# Riktlinjer för logotypen

Vi tycker det är roligt att du valt att använda vår Kreditbetygslogotyp i din egen marknadsföring. Att vara ett kreditvärdigt företag är ett bevis på att ditt bolag är stabilt, att du har nöjda kunder och arbetar med bra leverantörer. Självklart ska du då skylta med det på din webbplats, på fakturor, broschyrer och andra tänkbara platser.

## Känsla och Kvalitet

Vi tar ut en kostnad för att använda Kreditbetygslogotypen.

Detta gör vi av flera skäl:

- Vi vill säkerställa att Kreditbetygslogotyperna skyddas genom en enhetlig logotyp för samtliga användare.
- Bibehålla känslan av kvalitet som Kreditbetygslogotypen står för med ett enhetligt utseende.
- Vi uppdaterar automatiskt Kreditbetygslogotypen för webb dagligen med aktuellt datum av kvalitetsskäl samt på grund av krav på oss från vår tillsynsmyndighet finansinspektionen.

## Olika filformat

Förutom Kreditbetygslogotypen i html-kod levererar vi även logotypen i formaten eps, png och gif. Logotypen i html-kod innehåller förutom information om kreditvärdighet även företagsnamn och datum. Detta är inte tekniskt möjligt i de andra formaten. För att undvika eventuella missförstånd följer några enkla regler, riktlinjer och tips för användningen av Bisnodes Kreditvärderingssymboler.

## Skyddat varumärke

Observera att Bisnodes kreditvärderingssystem är ett registrerat varumärke för Bisnode och är skyddat av varumärkeslagstiftningen. Den som inte följer regler och riktlinjer gör sig skyldig till varumärkesintrång och begär

därmed en brottslig handling och är bland annat skyldig att ersätta den skada som uppkommer hos den som innehar rätten till ett varumärke. Ett exempel på varumärkesintrång är att använda ett varumärke utan licens. Ett annat exempel är publicering eller återgivande av kreditbetygslogotyp (AAA, AA, A) i strid mot licensvillkor och riktlinjer.

## Tryck

För trycksaker (till exempel folder, broschyr och brevpapper) används Kreditbetygslogotypen i eps-format. Den är vektoriserad och kan användas i vilken storlek som helst.

## Färger

Kreditbetygslogotypen finns i färg eller grå. Logotypen ska företrädesvis användas i färg men finns även i grå för exempelvis enfärgstryck.

## Bakgrund

Kreditbetygslogotypen kan användas med transparent eller vit bakgrund. Om logotypen läggs på en mörkare färg ska en vit bakgrund användas för att den svarta texten ska synas. Detta är för att säkerställa en så korrekt och tydlig exponering av logotypen som möjligt.

## Storlekar på Kreditbetygslogotypen

Kreditbetygslogotypen med undertexten högsta kreditvärdighet ska företrädesvis användas. När logotypen blir mindre än 25 mm får den inte användas då den blir svårläst. I dessa fall används den enkla logotypen men alltid med ©Bisnode och aktuellt årtal. Logotypens minsta storlek är 15 mm.

## Friutrymme

Friutrymme är den yta kring Kreditbetygslogotypen som ska vara fri från övriga objekt, såsom texter, bilder och färgplattor. Utrymmet är till för att säkerställa en tydlig exponering av din Kreditbetygslogotyp. Bokstavens bredd bestämmer hur litet det minsta friutrymmet runt logotypen ska vara. Ju större fritt utrymme kring logotypen desto tydligare exponering.

**För mer information, kontakta:**

**Tel** 08-558 059 00

**E-mail** [info@bisnode.com](mailto:info@bisnode.com)