



Informatica, leader u upravljanju cloud podacima, pomaže drugim kompanijama da ubrzaju digitalnu transformaciju na osnovu podataka. Kompanija koja, opslužuje više od 9,000 klijenata u više od 80 zemalja širom svijeta, uglavnom je usmjerena na analitiku velikih podataka te skladištenje i čišćenje podataka.

Informatica omogućava kompanijama da podstaknu inovacije, postanu agilnije, i realizuju nove mogućnosti rasta, što rezultira pametnim poremećajima na tržištu.

Informatica poboljšava naplatu kredita sa Dun & Bradstreet Finance Solutions

*Ovaj globalni dobavljač softvera se
oslanja na D&B Finance Analytics*

IZAZOV

Informatica je trebala povećati svoje kreditne i naplatne operacije kako bi zadovoljila globalnu potražnju.

RJEŠENJE

Automatska rješenja poboljšavaju upravljanje kreditnim rizikom od početka do kraja i pomoći u određivanju prioriteta naplate.

Informatica je dugogodišnji klijent Dun & Bradstreet (i [partner](#)) koja je uspjela povećati svoje kreditne i naplatne operacije oslanjajući se na D&B Finance Analytics, Dun & Bradstreet-ovu kompletnu credit-to-cash platformu. Tim od sedam stručnjaka za kreditiranje i naplatu, predvođen direktorom kredita i naplate Mahom Khouryjem, kako bi lakše upravljali sve većim brojem kreditnih klijenata uz zadržavanje istog broja zaposlenih. Tim upravlja računima za gotovinu, kreditiranjem i naplatom za svoje poslovanje širom svijeta

“To nam je zista pomoglo da pojednostavimo naš proces... I to sa istim brojem ljudi koje smo imali i zadnjih pet godina.

Nisam morala povećavati naš tim, zahvaljujući automatizaciji rješenja Credit Intelligence.

”

CREDIT INTELLIGENCE POBOLJŠAVA UPRAVLJANJE KREDITNIM RIZICIMA

Sveobuhvatno upravljanje kreditnim rizikom koje pruža Credit Intelligence omogućava Khouryjevom timu da donosi trenutne odluke o novim podnositeljima zahtjeva, standardizuje njihove procese pregleda, provodi naprednu analizu portfelja i računa te efikasnije upravlja i prati njihove račune. Receivables Intelligence, koji je integriran u Credit Intelligence, uveliko je poboljšao njihov proces naplate

Osim toga, koriste aplikaciju D&B Credit Check za Salesforce, koja omogućava prodajnim timovima Informatica da izvrše trenutne provjere kreditne sposobnosti u Salesforceu koristeći prilagođene tabele rezultata koje ispunjavaju zahtjeve za odlučivanje. Bez oslanjanja na kreditni tim za rutinske odluke, Informatica je uspjela skratiti svoj prodajni ciklus.

“Ova aplikacija nam je uštedjela puno vremena. Izgradili smo pravila [odlučivanja] u pozadini koja dodjeljuju kreditne limite na osnovu našeg praga rizika. Tako da, kad prodaja klikne u SFDC, ide na [Credit Intelligence], čita sva pravila, zatim se vraća u SFDC sa odobrenjem kreditnog limita i sa razlozima zašto smo ga odobrili.”

— Maha Khoury, Direktorica za kredite i naplatu, Informatica

Ovaj nivo automatizacije omogućio je Khoury i njenom timu da fokusiraju svoje resurse na "upravljanje izuzecima", što se dešava kada je zahtjev za kredit odbijen i zahtijeva daljnji pregled. Koristeći D&B Credit Check za aplikaciju Salesforce, Informatica je uspjela automatizovati između 90% - 95% odluka o klijentima u SAD-u i između 80% i 85% novih kreditnih odluka za većinu drugih zemalja. (Khoury jasno daje do znanja da je takav visoki nivo automatizacije korištenjem prilagođenih tabela rezultata u Informatici moguća zbog prirode industrije visoke tehnologije. Veliki broj njenih klijenata su u Fortune 1000 i stoga se ne smatraju "rizičnima" i ne traže manuelni pregled.)

Khoury vjeruje podacima o poslovnom odlučivanju i analitičkim uvidima Dun & Bradstreet-a kako bi osnažila tabele rezultata Informative. Njene ocjene vlasničkog rizika – D&B PAYDEX, D&B Failure Score, D&B Delinquency Score i D&B Rating – izračunavaju se zajedno s drugim podacima kao što su neto vrijednost, broj zaposlenih i godine poslovanja.

“[Credit Intelligence] omogućava bodovanje tako da možemo jednostavno uzeti njihove rezultate i koristiti ih u našim vlastitim tabelama rezultata. Imamo ih raščlanjene po postocima u zavisnosti od važnosti. Na osnovu njih određujemo koliko kreditnog limita želimo dodijeliti”, rekla je Khoury.

RECEIVABLES INTELLIGENCE POBOLJŠAVA EFIKASNOST RADNOG TOKA

Informatica takođe zavisi od Receivables Intelligence kako bi pomogla u određivanju prioriteta naplate i poboljšala je njihov indeks efektivnosti naplate. Kao alat za upravljanje tokom rada, standardizovala je procese i pomogla je povećati produktivnost tima. Svi sakupljači unutar kompanije imaju dodijeljene zadatke i koriste unaprijed izrađene template e-maila za slanje ispravne opomene, na primjer, kada račun kasni 30 dana ili kada je sporan. Svaki zadatak komunikacije s klijentom povezan je s određenim templateom e-maila, što omogućava timu da radi mnogo brže i efikasnije. Osim toga, metrika produktivnosti omogućava Khoury da vidi ispunjava li njen tim prekretnice u procesu prikupljanja.

“Učinio je rad vrlo sistematičnim, pojednostavio ga i to samo po sebi štedi vrijeme i novac kompaniji. To je vrlo korisno. Ne vidim da bi se ikada mogli vratiti na način na koji smo poslovali ranije. Bilo bi nemoguće bez ove automatizacije, bez [D&B Finance Analytics] i bez automatizacije odlučivanja o kreditu na osnovu svih ovih pravila, nema šanse da se vratimo u vrijeme od prije pet, šest godina. Za nas bi bilo nemoguće završiti posao”, rekla je Khoury.

Ukratko, Khoury je zadovoljna s D&B Finance Analytics zbog načina na koji je pomogao Informatici da pojednostavi svoj proces naplate kredita i s Dun & Bradstreetom jer nastavlja nuditi inovativna rješenja

“Mi smo s Dun & Bradstreet mnogo, mnogo godina i uvijek postoji nešto novo, uvijek nešto uzbudljivo, a **oni uvijek kombinuju podatke s tehnologijom i to je jedinstveno u ovoj industriji.**”

— Maha Khoury, Direktorica za kredite i naplatu, Informatica

DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet, vodeći globalni provajder B2B podataka, uvida i platformi vođenih umjetnom inteligencijom, pomaže kompanijama širom svijeta da rastu i napreduju. Data Cloud Dun & Bradstreet pokreće rješenja i donosi uvide koji klijentima omogućavaju povećanje prihoda, povećanje marže, upravljanje rizikom i pomoć u održavanju usklađenosti – čak i u promjenjivim vremenima. Od 1841. kompanije svih veličina oslanjaju se na Dun & Bradstreet. Dun & Bradstreet javno trguje na burzi u New Yorku (New York Stock Exchange) (NYSE: DNB). Twitter: @DunBradstreet
© Dun & Bradstreet, Inc. 2021. All rights reserved. (CREATIVEUX-2702 3/21)