

dun & bradstreet

Dun & Bradstreet Autot -palvelu

Mullista liiketoimintasi paremmalla
segmentoinnilla ja datavetoisella johtamisella





Datavetoinen johtaminen

Datavetoinen johtaminen perustuu numeerisiin faktoihin ja jatkuvaan ymmärryksen kehittämiseen. Laadukas data sekä sen analysointi ja tulkinta mahdollistavat liiketoiminnan tehostamisen auttamalla esimerkiksi erilaisten markkinointi- ja myyntitoimenpiteiden optimoinnissa.

Asiakasymmärrys ja segmentointi

Segmentointi auttaa löytämään yleisön, jota sinun kannattaa lähestyä. Perinteisten demografisten tekijöiden lisäksi asenteisiin ja arvoihin perustuvien kohderyhmien avulla lisäät asiakasymmärrystäsi ja löydät oikeat yleisöt sekä puhuttelevat viestit markkinointiisi.

Dun & Bradstreet Autot Analytiikka ja Kohderyhmät -palvelut tehostavat autoalan yrityksesi myyntiä ja markkinointia datalla, analyyseillä, ennusteilla ja paremmalla segmentoinnilla.

Dun & Bradstreet Autot Kohderyhmä -palvelu

- Käyttökelpoiset kontaktilistat suoramarkkinointiin
- Tarkka segmentointi asenteiden ja arvojen perusteella
- Lisää asiakasymmärrystäsi kohderyhmäanalyyysien avulla ja sovita viestisi asiakkaitasi puhutteleviksi

Dun & Bradstreet Autot Analytiikka -palvelu

- Euroopan paras ja kattavin autoalan datakokoelma
- Luotettavaa, ajantasaista ja helposti saatavilla olevaa ajoneuvotietoa liiketoimintasi datavetoiseen johtamiseen
- Datan ja analytiikan kautta uutta näkökulmaa ja varmuutta päätöksentekoon ja johtamiseen
- Helppokäyttöinen ja ketterä apuväline tilastointiin ja raportointiin

Dun & Bradstreet Autot Analytiikka -palvelun hyödyt



ENNUSTA JA TARKKAILE MARKKINOITA

Seuraa markkinatilannetta ja ennusta, mihin suuntaan se on menossa. Voit myös pitää silmällä alasi kehityskulkuja ja kilpailijoita.



HELPPOA RAPORTOINTIA JA AJANTASAISIA ANALYYSEJÄ

Lue ja hyödynnä dataa vaivattomasti kaikilla laitteilla. Aja analyysyjä helposti ja tee päätöksiä ketterästi aikaa ja rahaa säästäen.



DATAVETOISTA PÄÄTÖKSENTEKOA JA JOHTAMISTA

Käytössäsi on Euroopan paras ja kattavin autoalan datakokoelma. Sen ansiosta saat aina luotettavaa ja ajantasaista tietoa päätöksiesi tueksi ja ohjataksesi liiketoimintaasi oikeaan suuntaan.



TEHOKAS JA MOTIVOITUNUT MYynti JA MARKKINOINTI

Raportit ja ajantasainen tieto auttavat sinua johtamaan myyntitiimiäsi ja motivoimaan heitä parempiin tuloksiin.

Dun & Bradstreet Autot Kohderyhmä- palvelun hyödyt



PAREMPAA SEGMENTOINTIA

Palvelumme ennusteiden avulla segmentointia voi tehdä perinteisten demografisten tekijöiden lisäksi myös arvojen ja asenteiden sekä elämäntilanteen ja kuluttajien aiemman ostokäytännön perusteella.



KOHDERYHMÄT MARKKINOINTIIN JA MYYNTIIN

Palvelussamme erilaiset kohderyhmät on helppo muodostaa itse. Datan ja ennusteiden avulla valitset oikeat yleisöt ja luot heitä puhuttelevat kampanjasisällöt ja viestit. Saat käyttöösi myös kontakti- ja suoramarkkinointiin.





Lopuksi

Dun & Bradstreet Autot -palvelun analytiikan ja kohderyhmien avulla tehostat yrityksesi myyntiä ja markkinointia ja kasvata liikevaihtoa.

D&B Autot Analytiikka -palvelun avulla teet informoituja, dataan perustuvia päätöksiä ja johdat yritystäsi datavetoisesti menestykseen. D&B Autot Kohderyhmät -palvelu auttaa kohdentamaan markkinoinnin ja myynnin resursseja fiksusti ja suunnittelemaan kampanjoita, jotka toimivat ja lisäävät myyntiäsi.

Kiinnostuitko? Ota asiantuntijoihimme yhteyttä ja mullista markkinointisi!

www.dnb.com