



CUSTOMER VOICE

Hogyan használja a PRODINGER
Csoport a Dun & Bradstreet
megoldásait a növekedés
előmozdítására



dun & bradstreet



Hogyan használja a PRODINGER Csoport a Dun & Bradstreet megoldásait a növekedés előmozdítására

Termékeik csomagolása során mintegy 20 000 ügyfél bízik a PRODINGER tapasztalatában és minőségében. A Dun & Bradstreet megoldásaival a coburgi székhelyű nagykereskedő megteremti a jövőbeli növekedés alapját, és megvédi magát a fizetési és beszállítói hibákból eredő kockázatoktól.

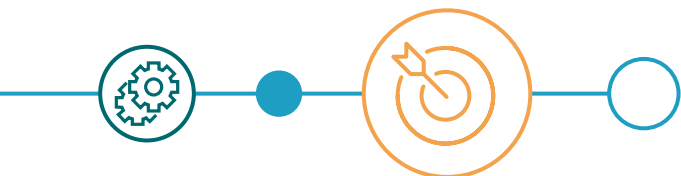
Akár szabványos csomagolás, akár egyedi megoldás: A PRODINGER a csomagolással kapcsolatos minden igényre választ ad. „Függetlenül attól, hogy készletről vagy testre szabottan: Ügyfeleink számára mindig olyan teljes csomagot állítunk össze, amely pontosan lefedi az adott igényeket” - mondja Christian Graupner ügyvezető igazgató.

A PRODINGER jelenleg növekedési pályán van. A közepes méretű vállalat bővítette technológiai bázisát, és új megoldásokat fejlesztett ki a beszállítók nyomon követésére és gyorsabb azonosítására.



Ambiciózus növekedési céljaink megkövetelik, hogy alkalmazkodjunk folyamatainkhoz. Ennek elengedhetetlen feltétele a zökkenőmentesen működő beszállítói hálózat. A Dun & Bradstreet megoldásai ebben a tekintetben élen járnak számunkra.

Christian Graupner,
Ügyvezető igazgató, PRODINGER



A beszállítók folyamatos ellenőrzése

A PRODINGER világszerte több mint 1500 gyártóval dolgozik együtt. A pénzügyi kockázatok minimalizálása érdekében a középvállalat már évek óta használja a Dun & Bradstreet adatait a beszerzésben – de eddig csak bizonyos esetekben.

Az egyre bizonytalanabb piaci helyzet, a szűkös erőforrások és az instabil ellátási láncok miatt a coburgi csomagolási szakemberek megkeresték a módját annak, hogy jobban szemmel tudják tartani beszállítóikat, és hiba esetén még korábban tudjanak ellenintézkedéseket hozni.



Különösen a nemzetközi területen ez nem lehetséges technikai támogatás nélkül.

Christian Graupner,
Ügyvezető igazgató, PRODINGER

A PRODINGER-nek ezért olyan megoldásra volt szüksége, amellyel rugalmasan és szorosan nyomon lehetett követni a stratégiailag legfontosabb 150 üzleti partner kulcsszámain.

Egy intenzív piacelemzés után egyértelművé vált: A Dun & Bradstreet D&B Finance Analytics a legmegfelelőbb eszköz számukra. „A Dun & Bradstreet az információk mélysége és az adatok naprakészsége tekintetében is a legjobb eredményt érte el”, mondja Graupner. Ez különösen igaz a vállalat nemzetközi működésére. „Itt nem lehet megkerülni a Dun & Bradstreetet.” És a felhasználóbarátság is meggyőző volt: Számos funkció magától értetődő, így a PRODINGER beszerzési csapata egy rövid bevezető után azonnal el tudta kezdeni a használatot.



Fizetőképességi adatok automatikus frissítése

Napjaink kihívásai miatt a folyamatos ellenőrzés nem csak a beszállítók sikere szempontjából kritikus tényező. Az elmúlt évek válságai világszerte számos vállalat számára okoztak gazdasági nehézségeket. Annak érdekében, hogy ne maradjanak kifizetetlen számlák, a PRODINGER-nek folyamatosan figyelemmel kell kísérnie mintegy 20 000 ügyfelének fizetőképességét.

A csomagolási szakemberek ebben is a Dun & Bradstreetre támaszkodnak – és ebből méginkább profitálnak. Az adatok egy interfészen keresztül közvetlenül a PRODINGER ERP rendszerébe kerülnek. Ez lehetővé teszi a vállalat számára, hogy sokkal gyorsabban végezzen fizetőképességi bírálatokat, rugalmasabban reagáljon ügyfelei pénzügyi nehézségeire, és szükség esetén módosítsa a hitelkereteket. Ez fontos eszköz a fizetési késedelmek elkerüléséhez.

A folyamatok hatékonysága is jelentősen nőtt. „Ha az utolsó fizetőképességi információ hat hónapnál régebbi, akkor korábban telefonos megkeresést indítottunk egy szolgáltatónál, majd kézzel kellett beírnunk a megadott információkat az adatbázisunkba”, mondja Graupner. Ma a fizetőképességi információk automatikusan frissülnek. Még hozzá legkésőbb hétnaponta. A csomagolóanyag-nagykereskedő csak a ténylegesen szükséges információkat kapja meg. A D&B Data Blocks-nak köszönhetően az ügyfél kiválaszthat bizonyos adatblokkokat, amelyekre munkájához szüksége van.

A piaci összefüggések hatékonyabb áttekintése

A csomagolóanyag-nagykereskedő az értékesítésben is a Dun & Bradstreetre támaszkodik, és a D&B Hoovers segítségével optimalizálja értékesítési tevékenységét. A megoldás átláthatóvá teszi a piaci korrelációkat, és megkönnyíti a törzsadatok tisztítását is.

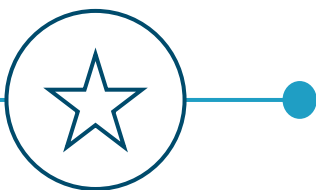
A D&B Hoovers emellett hatékony eszközöket kínál a potenciális ügyfelek kereséséhez, azonosításához és megcélzásához is. Ezáltal világszerte gyorsabbá és könnyebbé válik a potenciális ügyfelek azonosítása és megszólítása. „Ez lehetővé teszi számunkra, hogy értékesítési tevékenységünket még pontosabban az igényeikhez igazítsuk, és gyorsabban szerezzünk új ügyfeleket. Ezek a legjobb előfeltételei annak a növekedésnek, amelyre törekszünk”, mondja Graupner.



A Dun & Bradstreet személyében olyan stratégiai partnerre találtunk, amely adataival és megoldásaival a legkülönbélebb területeken támogat bennünket növekedési pályánkon.

Christian Graupner,
Ügyvezető igazgató, PRODINGER

A jövőben a tervek szerint a vállalaton belül tovább népszerűsítjük a fenntarthatóság témáját. A coburgi székhelyű vállalat e célból a Dun & Bradstreet ESG-adatait tervezi felhasználni annak érdekében, hogy a teljes ellátási lánc mentén megfeleljen a környezetvédelmi előírásoknak, és az új szabályozási követelményeknek.



A PRODINGER-RŐL

Az 1925-ben alapított PRODINGER csoport a német nyelvterületen az ipari csomagolóanyagok egyik vezető kereskedelmi vállalata.

A PRODINGER több telephelyen közel 500 alkalmazottal és több mint kilenc évtizedes tapasztalattal a partnere ügyfelei csomagolási problémáinak megoldásában. A vezető teljes körű beszállítónál az ügyfelek több mint 8000 állandóan raktáron lévő szabványos csomagolási cikkhez férhetnek hozzá. A vállalat sikerének fontos tényezője a csomagolási szakértelem, amely nemcsak a széles termékválasztékban, hanem a magas szintű szolgáltatási színvonalban és a részletes tanácsadásban is megmutatkozik. A csomagolóanyagokon kívül a szolgáltatási palettán a csomagolástechnika és a szállítási berendezések is szerepelnek, valamint megoldásokat kínál az élelmiszersomagolás és az ipari higiénia területén is. Ezen kívül a PRODINGER egyedi csomagolási megoldások széles választékát kínálja ügyfeleinek, amelyeket a belső tervezési osztályon a legmodernebb CAD szoftverek segítségével fejlesztettek ki.

www.prodinger.de





A DUN & BRADSTREET VÁLLALATRÓL

A Dun & Bradstreet az adatok és elemzések terén globális vezető szerepet tölt be, világszerte lehetővé teszi a vállalatok számára a döntéshozatali folyamataik és üzleti teljesítményük javítását. A Dun & Bradstreet Data Cloud olyan megoldásokat kínál és olyan betekintést nyújt, amelyek segítségével az ügyfelek felgyorsíthatják bevételeik növekedését, csökkenthetik költségeiket, enyhíthetik a kockázataikat és átalakíthatják üzleti tevékenységüket. A Dun & Bradstreet 1841 óta nyújt megbízható segítséget a legkülönbözőbb méretű vállalkozások számára a kockázatkezelésben és a lehetőségek feltárásában.

[DNB.com/hu](https://dnb.com/hu)