



BROŠURA

Dodatne vsebine v D&B Hoovers

Visitor Intelligence, poglobljeni finančni in IT vpogledi
ter vpogledi v namere nakupa za bolj učinkovite in ciljno
usmerjene prodajne in marketinške aktivnosti



Pospešite rast svojega podjetja

D&B Hoovers uporablja podatkovni oblak Dun & Bradstreet Data Cloud in prefinjeno analitiko, da zagotavlja pametne rešitve za pametno prodajo. Strokovnjakom za prodajo in trženje omogoča pospeševanje prodaje, izboljšanje aktivnosti prodiranja na trg in povečanje poslovne rasti podjetja na svetovni ravni.

D&B Hoovers uporablja najboljše podatke o podjetju in inovativne analitične funkcije za zagotavljanje poglobljenih vpogledov, vrednost svoje naročnine pa lahko povečate z enim od naših dodatnih paketov. Dostopajte do poglobljenih finančnih, tržnih in tehnoloških podatkov ter podatkov o spletnih obiskovalcih vašega spletnega mesta in nakupnih namerah kupcev ter tako prilagodite pozicioniranje svoje ponudbe in stopite v stik s kupci ob ravno pravem času – takrat ko pokažejo zanimanje za vaše izdelke oz. storitve ali obiščejo vaše spletno mesto.

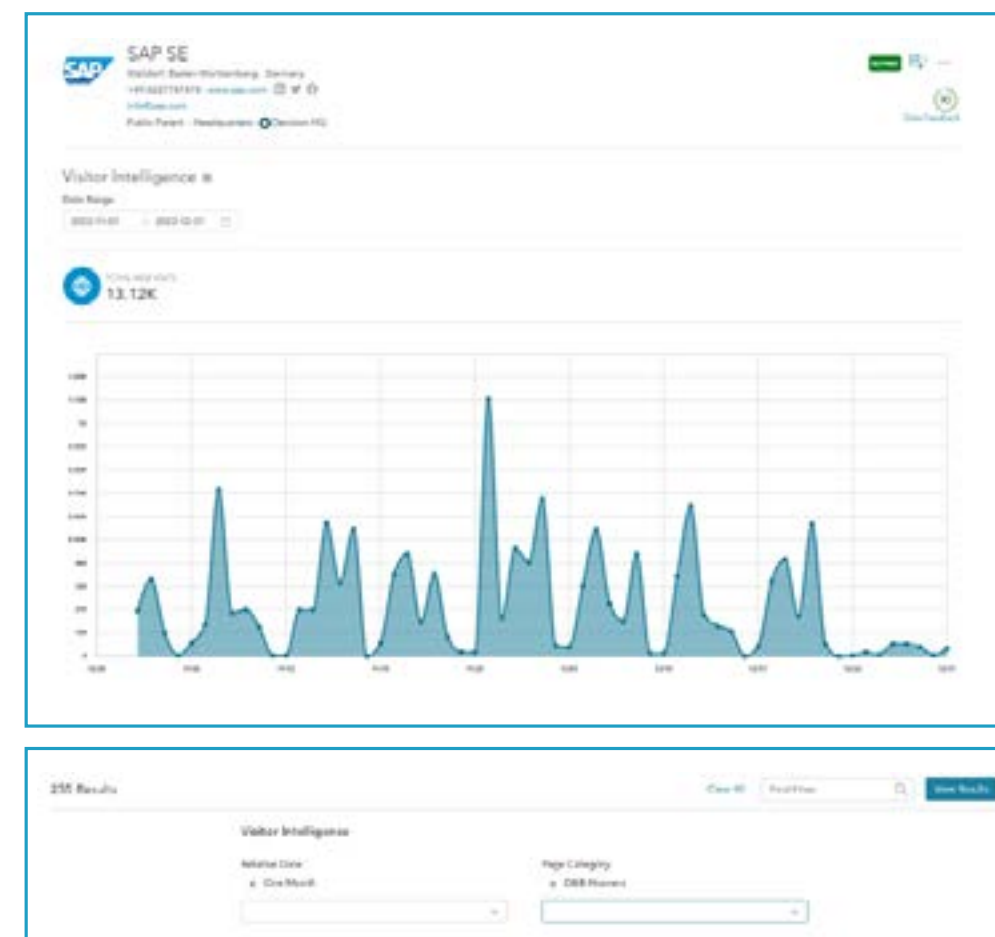
Razkritje spletnih obiskovalcev vaše spletne strani

D&B Hoovers Visitor Intelligence je rešitev za spletno identifikacijo podjetij, ki obiskujejo vaše spletno mesto. Visitor Intelligence se od drugih rešitev razlikuje v povezovanju IP naslovov s številko D-U-N-S®, D&B identifikatorjem podjetij, ki ga uporablja več kot 90 % podjetij s seznama Fortune 500. Rešitev omogoča prikaz dnevne statistike obiskovalcev, kjer lahko prepoznate trend spletnih obiskovalcev in ustvarite sezname podjetij, ki so nedavno obiskala določene spletne (pod)strani na vašem spletnem mestu.

Uporabniki lahko proaktivno iščejo podjetja s spletnimi obiski na strani za iskanje in sestavljanje seznamov (ang. Search & Build A List) ali pa ustvarijo pametne seznime (ang. SmartList), ki se dnevno posodabljaajo z novimi obiski, izpopolnijo statične seznime podjetij s podjetji spletnih obiskovalcev in nastavijo obvestila o spletnih obiskih, ki se pošiljajo po e-pošti ali neposredno v rešitvi D&B Hoovers.

Visitor Intelligence lahko:

- razkrije podjetja, ki obiskujejo vaše spletno mesto
- poveča konverzijo vaših potencialnih strank v vaše kupce
- prilagodi vaša prizadevanja za prodor na trg



Pravi trenutek s podatki o nameri nakupa (Intent Data) iz podjetja Bombora

Podatki o nameri nakupa iz podjetja Bombora so v D&B Hoovers na voljo kot dodatek k rešitvi. Bombora velja za vodilnega strokovnjaka za podatke o nameri nakupa in se lahko pohvali z največjo mrežo za zbiranje podatkov o nameri nakupa in patentirano metodologijo za identifikacijo zadetkov o nakupnih namerah kupcev. Nakupna namera je verjetnost ali stopnja pripravljenosti in nagnjenosti potrošnikov k nakupu izdelka ali storitve v določenem obdobju. Tržniki za ocenjevanje nakupne namere uporabljajo napovedno modeliranje, s katerim na podlagi predhodno pridobljenih podatkov pomagajo ugotoviti verjetnost prihodnjih rezultatov.



Bombora Intent Data pove, katera podjetja raziskujejo izdelke in storitve, ki jih prodajate vi in vaši konkurenti.

Podatki o nameri nakupa iz podjetja Bombora zagotavljajo vedenjske podatke, ki kažejo kdaj in ali podjetje prek spleta aktivno išče informacije o izdelkih ali storitvah. Osnova so spletne vsebine, ki jih ta podjetja iščejo in uporabijo na spletu, kot so izpolnjevanje obrazca za registracijo, prenašanje določene vsebine, branje članka ali brskanje po straneh z izdelki na spletnih mestih različnih prodajalcev teh izdelkov ali storitev.

Podatki o nameri nakupa podjetjem omogočajo, da izberejo potencialne stranke za prodajo svojih izdelkov ali storitev. Kvalifikacija potencialnih strank je ključna naloga pri upravljanju potencialnih strank za opredelitev podjetij, ki imajo trenutno velik prodajni potencial, visoko verjetnost sklenitve posla in kratek prodajni cikel. Podatki o nameri nakupa podjetjem pomagajo, da lažje stopijo v stik s potencialnimi strankami v pravem trenutku, torej točno takrat, ko prek spleta iščejo informacije o teh izdelkih ali storitvah, ki jih ponujate vi ali vaši konkurenti.

Izbira pravih tem namere nakupa je temelj močne podatkovne strategije nakupne namere. Bombora, ki nudi na tisoče tem namere, vam omogoča, da ugotovite, kakšna vsebina zanima vašo ciljno publiko.

Podatki o nameri nakupa iz podjetja Bombora vam pomagajo:

- da takoj prepoznate zelo zainteresirane potencialne stranke
- da razumete, katere teme namere nakupa raziskujejo ciljne stranke
- da prepoznate priložnosti za navzkrižno prodajo (ang. cross sell), višjo prodajo (ang. upsell) ali nevarnost osipa (ang. risk of churn)
- da imate kontekst in merila za pravočasne in učinkovite marketinško-prodajne aktivnosti

Izčrpni finančni vpogledi in vrhunska analiza

Naš paket Precision Research nudi podrobne finančne informacije in najpomembnejša analitična poročila podjetij za globalne tržne raziskave. Preglejte računovodske izkaze, borzna poročila, ocene, koeficiente in podatke uradnih poročil UCC, da boste bolje razumeli izzive in priložnosti podjetja, sprejeli bolj informirane odločitve in podprli bolj strateško načrtovanje prodaje. Uporabite napredne finančne filtre, da boste našli najboljše potencialne stranke glede na njihovo finančno uspešnost.

Precision Research vam pomaga:

- izvesti finančno analizo za identifikacijo podjetij z visokim čistim dobičkom ali z veliko dolgovi, potencialnih nevarnosti in priložnosti
- ciljati podjetja na podlagi njihove finančne uspešnosti
- poglobiti se v podjetja in trge z dostopom do vrhunske analitične vsebine, da boste lahko sprejeli bolj informirane odločitve



Poglobljeni tehnološki vpogledi

Paket D&B Hoovers Technology Insights zagotavlja obsežno pokritost IT arhitektur in konkurenčnih okolij za poglobljeno raziskavo in boljše ciljno usmerjanje. Pridobite vpogled v bolj strateško prodajo v IT vertikali s tehnološko osredotočeno vsebino, vključno s podatki o tehnologijah v uporabi, opozorili glede občutljive vsebine in poročili CRUSH.

Poročila CRUSH nudijo najobširnejše in najaktualnejše profile podjetij na seznamu Fortune 1000 in Global 500. V vsakem poročilu je pregled IT arhitektur, poslovnih in tehnoloških iniciativ, organizacijskih struktur, podjetniških strategij, proračunov in kontaktnih podatkov ključnih odločevalcev.

Naši podatki o uporabljenih tehnologijah vam bodo pomagali uskladiti vaše izdelke ali storitve s tehnologijami, ki jih uporablja vaše tržišče. Spremljamo in povezujemo skoraj 5000 ponudnikov tehnologij in več kot 10000 tehnologij v 195 državah za več kot 28 milijonov poslovnih subjektov, da bi vam pomagali zapolniti vaše poti s kvalificiranimi priložnostmi ter prepoznati priložnosti za navzkrižno višjo prodajo.

Uporabite podatke o uporabljenih tehnologijah in z njihovo pomočjo bolje uskladite svoje izdelke s tehnologijami, ki jih uporablja vaš trg, in imejte bolj smiselno predstavbo o tem, kako lahko svojim strankam pomagate realizirati povečano vrednost na podlagi teh rešitev.

Podatki o uporabljenih tehnologijah so tudi pokazatelj razvitosti organizacije glede na izdelke, ki jih uporabljajo za spodbujanje svojega posla. Ali imajo nabor marketinških tehnologij (»Martech stack«)? Ali za inovacije uporabljajo najnovejšo tehnologijo?

Technology Insights vam pomaga:

- ciljati podjetja na podlagi uporabe izdelkov in partnerskih razmerij
- spremljati tehnološke dogodke z opozorili na IT fokus
- izdelati načrt za stranke, se pripraviti na prodajne sestanke in prilagoditi sporočila s poglobljenimi poročili CRUSH



Že danes začnite rasti
z brezplačnim preizkusom
D&B Hoovers

→ D&B Hoovers brezplačni preizkus





O DRUŽBI DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet, vodilni svetovni ponudnik podatkov, analitičnih uvidov in platform za B2B, ki jih vodi umetna inteligenca (UI), organizacijam po vsem svetu pomaga rasti in uspevati. Podatkovni oblak Dun & Bradstreet ("Dun & Bradstreet Data Cloud") omogoča hitrejše iskanje rešitev in hkrati prinaša uvide, s katerimi stranke povečajo prihodek in marže, upravljajo tveganje in ohranijo skladnost poslovanja tudi v spreminjajočih se časih. Podjetja vseh velikosti se na družbo Dun & Bradstreet zanašajo že od leta 1841.

dnb.com/sl-si