



BROŠURA

D&B Hoovers

Pospešite pot od potencialne stranke
do zadovoljnega kupca



Prodaja na prehitevalnem pasu

Ali ste vedeli, da v povprečju kupec prejme 20 prodajnih klicev? Na teden, seveda. Kako lahko izstopite iz te množice? Mi vemo: s pravim 'timingom' in ustreznim targetiranjem potencialnih kupcev - z rešitvijo D&B Hoovers.

Pospešite prodajo - pospešite rast

Pospeševanje prodaje zahteva usklajenost med ekipami za prodajo in trženje, kar omogoča hitrejšo kupčevo pot (Customer Journey), navzkrižno prodajo in prodajo dodatnih izdelkov ali storitev obstoječim strankam ter izgradnjo trdnih odnosov s strankami.

Da organizacije to lahko učinkovito izvajate, morate upoštevati naslednje:

1. Ciljajte pametno
2. Skrajšajte in poenostavite kupčevo pot
3. Komunicirajte na ustrezen in prepričljiv način

Če imajo vaši prodajalci dostop do poenotenega pregleda podatkov o potencialnih strankah, trgu in konkurenci, bodo njihovi pogovori bolj ustrezni in učinkoviti.

Na žalost smo po anketiranju stotin zaposlenih v trženju ugotovili, da skoraj 40 % ocenjuje, da njihove prodajne ekipe ne razpolagajo z ustreznimi podatki o strankah, ki bi jim omogočili uspešno komunikacijo s potencialnimi kupci. D&B Hoovers vam lahko z učinkovito uporabo podatkov in analitike pomaga premostiti to vrzel in pospešiti pot od potencialne stranke do zadovoljnega kupca.

Prepoznavajte najboljše priložnosti

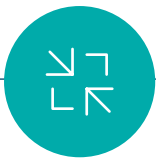
D&B Hoovers uporablja največjo komercialno podatkovno zbirko na svetu in napredno analitiko za zagotavljanje rešitev za pospeševanje prodaje. Rešitev omogoča, da pospešite prodajo, izboljšate aktivnosti za prodor na trg in povečate rast vašega podjetja. D&B Hoovers izkorišča najboljše podatke o podjetjih in inovativne analitične funkcije za doseganje poglobljenih vpogledov.

Rešitev D&B Hoovers vam pomaga, da:

- hitro zgradite prodajni lijak s pomočjo ciljanja na osnovi poglobljenega dinamičnega iskanja in izdelave pametnih seznamov prodajnih priložnosti;
- ostanete korak pred konkurenco s sprožilnimi opozorili in novicami o poslovnih, družabnih in digitalnih dogodkih;
- povečate prodajno produktivnost z integracijo v CRM platforme;
- ste v svojih prodajnih pogovorih bolj informirani in vedno pripravljeni na prodajni sestanek z uporabo analize in podatkov o ciljnih podjetjih in potencialnih kupcih.

Pomoč za vašo rast

D&B Hoovers združuje 300 milijonov podatkov o podjetjih iz 30.000 virov iz 190 držav, ki se posodablajo 5-milijonkrat na dan z intuitivnim uporabniškim vmesnikom, tako da imate v trenutku komunikacije s stranko na voljo najustreznejše, poglobljene in aktualne podatke.



PAMETNO CILJANJE

V trenutku komunikacije s stranko imejte ključne podatke; s tem bo vsak pogovor postal učinkovit in uspešen.

→ Vodilni podatki v industriji za več kot 430 milijonov zaposlenih in vpogledi za več kot 40.000 vodilnih podjetij ter 1.000 industrijskih segmentov.



USTREZNI PODATKI ZA USPEŠEN PRODAJNI SESTANEK

Prodajalcem zagotovite intuitiven, dinamičen uporabniški vmesnik, ki jim v vsakem trenutku zagotavlja po meri nastavljive podatke.

→ Opozorila, sprožilce in možnosti profiliranja za obdelavo strukturiranih podatkov (npr. kode industrij in naslovi) in nestrukturiranih podatkov (npr. družbene vsebine in analitična poročila).



IZBOLJŠANJE PRODAJNE UČINKOVITOSTI

Učinkovito prepoznajte najdragocenejše potencialne stranke in z njimi učinkovito komunicirajte prek več kanalov.

→ Integracija s ključnimi sistemi, ki jih vaše ekipe uporabljajo vsak dan, vključno s Salesforce, MS Dynamics in MAP sistemi (kot je Eloqua).



D&B Hoovers
Explore

Osnovno raziskovanje in ustvarjanje seznamov

D&B Hoovers
Focus

Za SMB in velika podjetja, ki zahtevajo poglobljeno raziskovanje in usmerjeno ciljanje

D&B Hoovers
Predict

Za vse, ki potrebujejo popoln pregled napovednih kazalnikov ali imajo večje potrebe po podatkih

Globalna baza podatkov	✓	✓	✓
Funkcije			
Ustvarjanje seznamov z več kot 175 segmentacijskimi filtri	✓	✓	✓
Iskanje vsebin spletnih strani	✓	✓	✓
Iskanje ključnih besed	✓	✓	✓
Konceptualno iskanje	✓	✓	✓
Pametni seznam z dnevnimi posodobitvami (24/7)	✓	✓	✓
Povzetek, opis in zgodovina podjetja	✓	✓	✓
Standardni kontakti	✓	✓	✓
Matrika za odločanje o kontaktih	✓	✓	✓
Ocena tveganja (ang. Risk Prescreen Score)	✓	✓	✓
Konkurenti	✓	✓	✓
Primerljiva podjetja v industriji	✓	✓	✓
Primerljiva podjetja	✓	✓	✓
Novosti in pomembni dogodki	✓	✓	✓
Sprožilci	✓	✓	✓
SEC Vložitve		✓	✓
SWOT		✓	✓
Prikaz poslovnega izida		✓	✓
Bilanca stanja		✓	✓
Denarni tokovi		✓	✓
Korporativna struktura		✓	✓
Točkovanje idealnega profila		✓	✓
Poslovni signali		✓	✓
Raziskava industrijskih profilov			✓
Zmožljivost porabe			✓
Prikaz rasti			✓
Ocenjevanje potencialnih strank (ang. Prospect Scoring)			✓
Dodatne vsebine v rešitvi			
Vistor Intelligence		✓	✓
IT vpogledi (ang. Technology Insights)		✓	✓
Finančni vpogledi (ang. Precision Research)		✓	✓
Bombora Intent Data		✓	✓
Integracija CRM/MAP		✓	✓
CRM Connector - opcija pošlji v CRM	✓	✓	✓
Pomoč uporabniku		✓	✓
Virtualni pomočnik (interaktivni nasveti)	✓	✓	✓

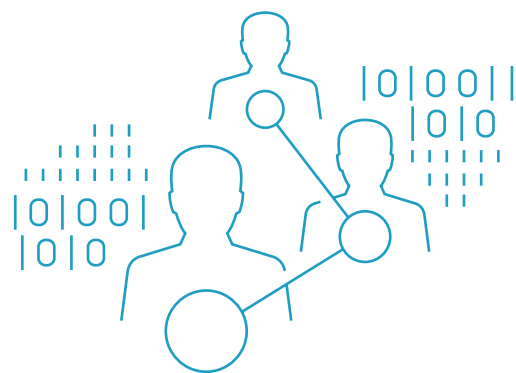
Od potencialne stranke ...

D&B Hoovers uporablja najbolj poglobljene podatke o podjetjih in inovativne analitične funkcije, da vam pomaga identificirati najprimernejše prodajne priložnosti in hitreje doseči prodajo.

S pomočjo vsebinskega spletnega iskanja (ang. Website Content Search) in razkrivanja obiskovalcev vašega spletnega mesta (rešitev Visitor Intelligence), poglobljenih podatkov o podjetjih in dinamično posodobljenimi seznamami (ang. Smart List) boste pri roki vedno imeli seznam primernih potencialnih strank za uspešno sklenitev posla.

→ Na glede na to, ali iščete potencialne stranke, upravljate obstoječe ali raziskujete trg, vam D&B Hoovers pomaga pridobiti boljše razumevanje s poglobljenimi profili podjetij.

Bodite boljše pripravljeni na komuniciranje s stranko in ocenjevanje finančne situacije partnerjev s sprožilnimi opozorili v realnem času, novicami, napovednimi kazalniki in obsežnimi raziskovalnimi poročili, vključno s SWOT analizami in napovednimi kazalniki, ocenami prodajne priložnosti (ang. Prospect Scores) in podatki o konkurenci.



... do zadovoljnega kupca

Naj vam pomagamo, da se boste lahko osredotočili na informacije, ki so za vas pomembne, da boste lažje prepoznali najboljše prodajne priložnosti, bolj učinkovito komunicirali in hitreje sklepali posle.



O DRUŽBI DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet, vodilni svetovni ponudnik podatkov, analitičnih uvidov in platform za B2B, ki jih vodi umetna inteligenca (UI), organizacijam po vsem svetu pomaga rasti in uspevati. Podatkovni oblak Dun & Bradstreet ("Dun & Bradstreet Data Cloud") omogoča hitrejše iskanje rešitev in hkrati prinaša uvide, s katerimi stranke povečajo prihodek in marže, upravljajo tveganje in ohranijo skladnost poslovanja tudi v spreminjajočih se časih. Podjetja vseh velikosti se na družbo Dun & Bradstreet zanašajo že od leta 1841.