

Kvalitetni podaci iz Dun & Bradstreet rešenja

Povećanje integriteta podataka kroz naprednu tehnologiju i dokazano iskustvo



KVALITET. DUBINA. VOLUMEN.

Više od 175 godina smo strastveni u tome šta moć podataka može učiniti da pomogne preduzećima da rastu. Da biste maksimalno iskoristili svoje prodajne i marketinške napore, potrebni su vam uvid, pravac i samopouzdanje koji dolaze samo sa čistim podacima koji se mogu primeniti - tu dolazi Dun & Bradstreet.

DUNSRight™

D&B prikuplja podatke iz 30.000+ validnih izvora širom sveta. Kroz naš DUNSRight™ proces, prikupljamo, objedinjujemo, uređujemo i proveravamo podatke iz hiljada izvora dnevno.

Osnova DUNSRight™ je osiguranje kvaliteta koje uključuje više od 2.000 odvojenih automatizovanih provera - plus mnoge ručne - kako bi se osiguralo da podaci ispunjavaju naše standarde visokog kvaliteta. Pored toga, pet pokretača kvaliteta rade uzastopno na prikupljanju i poboljšanju podataka, uključujući podudaranje entiteta i korporativne veze:



CLENESTEP™

D&B prikuplja milione novih zapisa o kontaktima godišnje, iz preko četiri primarna izvora: iz publike, izvora, treće strane i izvora zasnovanih na autorskim pravima. Pre nego što uđu u bazu podataka D&B, mi ih sprovodimo kroz CleneStep™ - naš vlasnički 3-dimenzionalni proces validacije i čišćenja i obogaćivanja podataka - da bismo obezbedili da se telefoni povezuju i da su adrese e-maila validne, tačne i da imaju minimalan rizik isporuke. Samo 8% tih zapisa - ili otprilike 10M - ispune naše visoke standarde kvaliteta. Ponovo potvrđujemo kvalitet e-mail adresa svakih 60 dana i kvalitet telefonskih brojeva svakih 180 dana (90 dana za zapise velike potražnje, što je približno 33%). Ovo je sve deo naše posvećenosti podacima prema našim klijentima.

Naši procesi optimizacije podataka takođe osiguravaju istinitost i vrednost vaših podataka. Koristimo našu bazu podataka od više od 300 miliona kompanija, više od 100 miliona kontakata i više od 300 miliona kolačića kako bismo osigurali da su vaši podaci tačni i potpuni.

Pružamo D&B D-U-N-S® brojeve — univerzalni, jedinstveni sistem za identifikaciju za sve kompanije koje posluju u SAD - kako bismo omogućili usklađivanje i obogaćivanje podataka na vašim marketinškim platformama. Takođe pružamo podatke o više od 6.600 instaliranih tehnologija.

Prakse o podacima i o upravljanju podacima kompanije Dun & Bradstreet omogućavaju vam da optimizujete svoje podatke i uskladite svoje prodajne i marketinške napore kako biste se fokusirali na najvrednije odnose, uključujući kompanije i donosiocle odluka koji najbolje odgovaraju vašim rešenjima.

O KOMPANIJI DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet (NYSE: DNB) razvija najvrednije poslovne odnose. Otkrivajući istinu i značenje podataka, povezujemo kupce sa potencijalnim klijentima, dobavljačima, kupcima i partnerima koji su najvažniji, i to od 1841. godine. Skoro 90% Fortune 500 i kompanija svih veličina širom sveta oslanja se na naše podatke, uvide i analitiku. Za više informacija o Dun & Bradstreet-u, posetite DNB.com.