

D&B Visitor Intelligence

Otkrijte anonimne posetioce vašeg weba i otključajte nove mogućnosti

ŠTA ZNATE O POSETIOCIMA SVOG WEBA?

Uprkos ogromnoj količini podataka kojima trgovci na različitim tržištima raspolažu u današnjem digitalnom dobu, 85% kompanija priznaje da nisu u stanju da dosledno identifikuju svoju web publiku kojoj se mogu obratiti (Izvor: Winterberry Group, 2018). Sa ogromnih 98% posetilaca weba koji ostaju anonimni (Izvor: Market 2014.), prodavci su primorani da se oslanjaju na nagađanja da bi uporedili svoj napredak, što rezultira kontinuiranom borbom da se privuče pažnja potencijalnih klijenata i da se kvantifikuje uspešnost.

POUZDANO UPARIVANJE

D&B Visitor Intelligence se razlikuje od drugih rešenja zbog korišćenja dolaznih kolačića pretraživača i IP adrese za identifikaciju do D-U-N-S® broja, našeg vlastitog identifikatora koji koristi 90% Fortune 500. Ovo nam omogućava da identifikujemo posetioce van njihovih korporativnih mreža i i vraćamo podatke kompanije specifične za lokaciju, povećavajući tačnost podudaranja i dajući korisne informacije u svim slučajevima korišćenja.

Evo kako to funkcioniše:

1. Anonimni posetilac dolazi na vašu web lokaciju
2. Píksel Visitor Intelligence se aktivira uporedo sa učitavanjem stranice i identifikuje posetioca preko IP adrese i kolačića pretraživača
3. Usklađene IP adrese i kolačiće pretraživača povezujemo sa našom oflajn bazom podataka kompanija i kontakata
4. Dun & Bradstreet oflajn podaci se objedinjuju i isporučuju u vašu web analitiku, CMS ili naš interfejs na kontrolnoj table.

FOKUSIRAJTE SE NA ČINJENICE

Mi pokrećemo najsveobuhvatniji skup poslovnih podataka na svetu, pozicioniran da podstiče poslovni učinak naših klijenata. Naš skup oflajn podataka sastoji se od više od 300 miliona zapisa kompanije, kuriranih u 30.000 izvora i ažuriranih 5 miliona puta svakog dana. Ovo nam omogućava da vratimo korisne podatke u različitim kategorijama, kao što su:

- **Poslovni identitet:** Naziv kompanije, D-U-N-S® broj
- **Lokacija:** Adresa kompanije, Grad, Region
- **Firmografija:** NAICS i SIC kod (klasifikacija šifre djelatnosti) i opis, godišnja prodaja, broj zaposlenih, veličina porodičnog stabla, Fortune 1000 Status
- **Sklonosti:** potrošnja, sklonost posudbi ili zakupu, sklonost kreditiranju, neto vrednost
- **Osoba:** status, funkcija

PRETVORITE ANONIMNI WEB SAOBRAĆAJ U VREDNE VEZE



Obogatite web analitiku

Steknite dublje razumevanje konzumacije sadržaja i angažovanja na sajtu, pratite svoje KPI-ove i pretvorite ih u prilagođenu analitiku koja je jedinstvena za vaše poslovanje



Personalizujte web iskustva

Zauzmite pristup zasnovan na podacima za optimizaciju doživljaja vašeg WEBA tako što ćete personalizovati sadržaj na osnovu industrije iz koje dolaze vaši posetioći, na osnovu prihoda i još mnogo toga

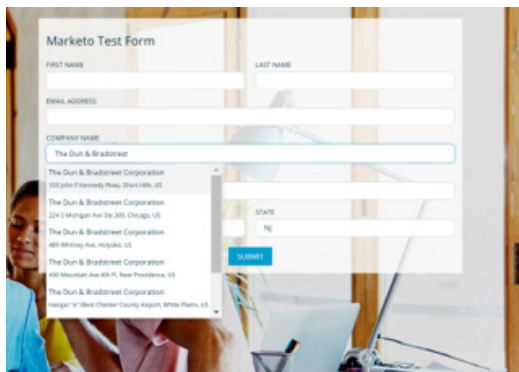


Generišite više potencijalnih klijenata

Otkrijte potencijalne klijente za koje nikada niste znali da ih imate i usmerite ih sa podacima koji se mogu primeniti na adekvatan prodajni kanal preko vašeg CRM-a

ISPUNITE WEB OBRASCE I POVEĆAJTE KONVERZIJE

Stope angažovanja onlajn obrazaca su notorno niske. Dobijte više informacija o posetiocima koji stignu na vaše stranice na kojoj je obrazac za prijavu i smanjite prepreke za popunjavanje.



Uz moć fleksibilnih API-ja, u kombinaciji sa D&B JavaScript oznakom, možete poboljšati konverzije za 20% i udvostručiti interakcije na licu mesta - skraćujući cikluse prodaje i povećavajući prihod.

Evo kako to funkcioniše:

1. Anonimni posetilac dolazi na vaš web obrazac
2. JavaScript Intelligence Visitor Intelligence se pokreće zajedno sa učitavanjem obrasca i identifikuje posetioca preko IP adrese i kolačića pretraživača
3. Usklađene IP adrese i kolačiće pretraživača povezujemo sa našom oflajn bazom podataka kompanija i kontakata
4. Oflajn Dun & Bradstreet podaci se agregiraju i vraćaju u obrazac i automatski se popunjavaju u realnom vremenu
5. Posetilac šalje obrazac i svi podaci se unose u vaš MAP

VIZUALIZUJTE I SEGMENTIRAJTE SVOJE POSETIOCE SA D&B DATAVISION

D&B DataVision je rešenje zasnovano na oblaku koje pomaže trgovcima da profilisu, vizuelizuju i segmentiraju svoje globalne podatke o klijentima i potencijalnim klijentima na centralnoj lokaciji, kako bi identifikovali pravu ciljnu grupu za kampanje za izlazak na tržište. Rezultati D&B Visitor Intelligence mogu se uneti direktno u D&B DataVision da bi se omogućila napredna segmentacija i profilisanje kompanija prema ponašanju web stranice i ličnosti.

Ovo pruža dodatni i vrlo bogati tok informacija u D&B DataVision na vrhu vaših CRM, MAP-a i drugih dodirnih tačaka angažovanja za dublje uvide i analizu.

Štaviše, sa podacima o posetiocima možete da:

- Ocenite uspeh kampanja za izlazak na tržište merenjem koje pokazuje da li je targetirana ciljna grupa završila na vašem webu i odredišnim stranicama
- Otkrijete prilike za unakrsnu prodaju analizom kupaca koji posećuju stranice o novim proizvodima
- Izgradite potpuno nove segmente publike na osnovu aktivnosti i ponašanja kad vas gledaju na webu

OTKRIJTE UVIDE KOJE DAJU VAŠI PODACI

Omogućićemo vam pristup našem interfejsu kontrolne table, koji vam omogućava da vidite podatke o vašim odgovarajućim posetiocima, kreirate pronicljive vizuelizacije i uspostavite automatizovane izveštaje koje ćete deliti širom vaše kompanije.

Evo nekoliko uvida koje možete dobiti:

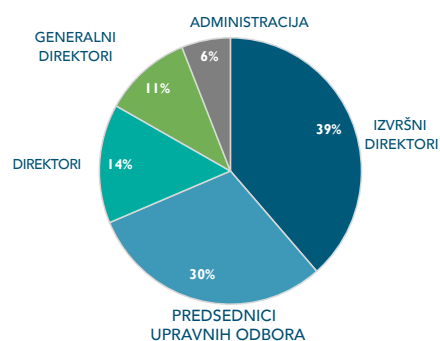
KOMPANIJE KOJE SE UPARUJU SA D-U-N-S® BROJEM

Company	D-U-N-S #	Pageviews
Acme, Inc.	80-473-5132	567,000
Telco Limited	71-234-9276	430,000
Novoco LLP	12-423-1132	320,000
College of MA	11-432-9878	252,000
Frecom Utilities	09-892-1254	230,000
Play Corp.	45-453-1212	205,000

TOP INDUSTRIJE KOJE POSEĆUJU VAŠ SAJT

PROIZVODNJA	20%
VISOKE TEHNOLOGIJE	20%
POLJOPRIVREDA	15%
ZDRAVSTVENA ZAŠTITA	10%
TELEKOMUNIKACIJE	5%

POSETIOCI WEBA PREMA FUNKCIJAMA





Započnite sa
PROBNOM VERZIJOM već danas

Posetite: [VISITOR INTELLIGENCE](#)

Izvor:

1: Winterberry Group, 2018. 2: Marketo, 2014

O KOMPANIJI DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet, globalni lider za komercijalne podatke i analitiku, omogućava kompanijama širom sveta da unaprede svoje poslovanje. Dun & Bradstreet Data Cloud podržava rešenja i pruža uvide koji omogućuju klijentima da ubrzaju prihode, smanje troškove, umanje rizik i transformišu svoje poslovanje. Od 1841. godine, kompanije svih veličina oslanjaju se na Dun & Bradstreet da upravljaju rizikom i otkrivaju nove mogućnosti. Twitter: @DnBUS

© Dun & Bradstreet, Inc. 2019. All rights reserved (CREATIVEUX-1379 4/19)

dnb.com