

FACTSHEET

Programme DunTrade® & ConsumerTrade®

DunTrade® (B2B) et ConsumerTrade® (B2C) sont les plus grands réseaux d'expériences de paiement en Suisse.

Les partenaires DunTrade® de tous les secteurs entrent chaque mois plus de **3.9 millions d'expériences de paiement** dans la banque de données. En contrepartie, ils reçoivent **gratuitement** une analyse détaillée sur le comportement de paiement de leurs clients envers les autres fournisseurs.

EN TANT QUE PARTENAIRE VOUS PROFITEZ GRATUITEMENT DES AVANTAGES SUIVANTS:



Vous identifiez suffisamment tôt les risques de faillite imminents chez vos clients.



Vous disposez d'indicateurs d'alerte précoce afin d'éviter des créances non recouvrables.



Vous optimisez vos négociations de contrat et accords de paiement.



Vous recevez mensuellement une analyse pour la comparaison de votre stratégie de recouvrement de créances par rapport à celle d'autres entreprises.

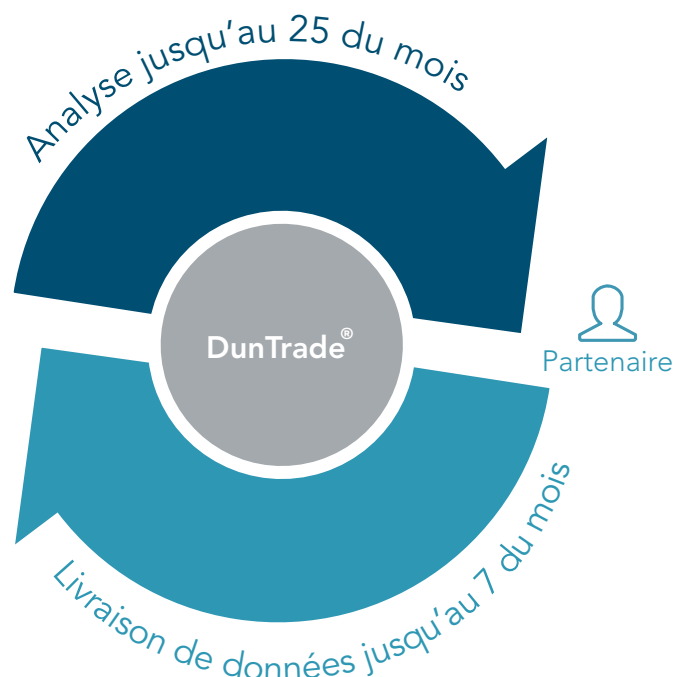


Vous réduisez votre nombre de jours crédit client (NJC) et améliorez votre liquidité.



Des informations précieuses pour un effort minime: il vaut la peine de participer au programme.

dun & bradstreet

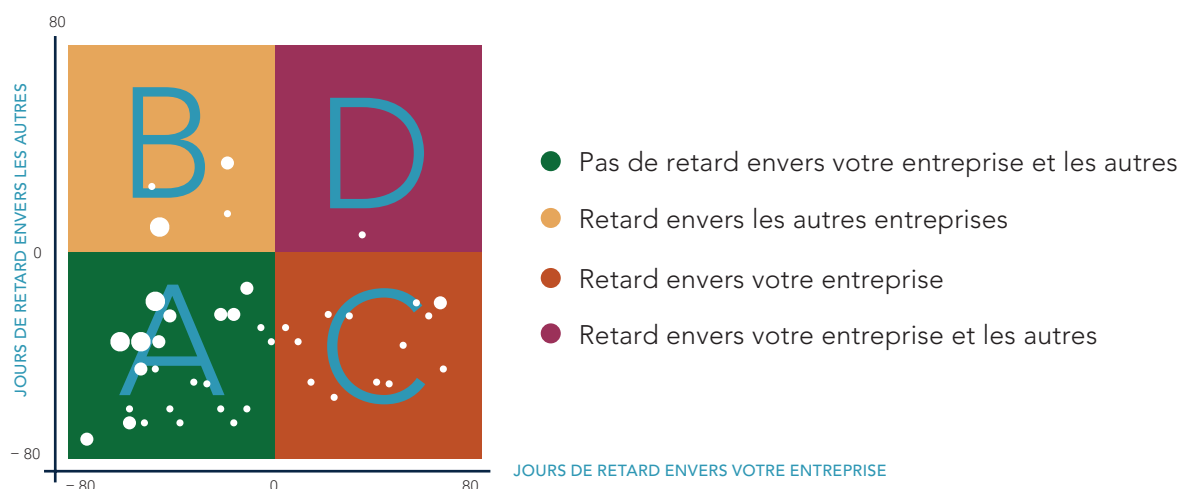


Avec l'analyse mensuelle vous recevez les informations suivantes:

LISTAGE DE VOS CLIENTS EN COMPARAISON DE:



REPRÉSENTATION GRAPHIQUE DES RETARDS DE PAIEMENT ENVERS VOTRE ENTREPRISE EN COMPARAISON DES RETARDS ENVERS LES AUTRES



ANALYSE HISTORIQUE DES RETARDS DE PAIEMENT POUR LES DERNIERS 6 MOIS PAR ENTREPRISE

Client	Code de retard					
	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août	Luglio
Entreprise 1	C	C		C		
Entreprise 2	D	D	C	D	C	B
Entreprise 3	C	C	A	A	C	C



À PROPOS DE DUN & BRADSTREET

Figurant parmi les leaders globaux dans le domaine des données d'entreprise et des solutions analytiques, Dun & Bradstreet accompagne ses clients du monde entier dans l'optimisation de processus décisionnels et l'augmentation de leur chiffre d'affaires. Source de renseignements précieux, le Data Cloud de Dun & Bradstreet est à la base de ce succès. Les clients sont ainsi en mesure d'optimiser leurs coûts et risques mais aussi de transformer leurs modèles d'entreprise. Depuis 1841, Dun & Bradstreet vient en aide aux entreprises de toutes tailles pour leur permettre de diminuer leurs risques et d'identifier de nouvelles opportunités commerciales.