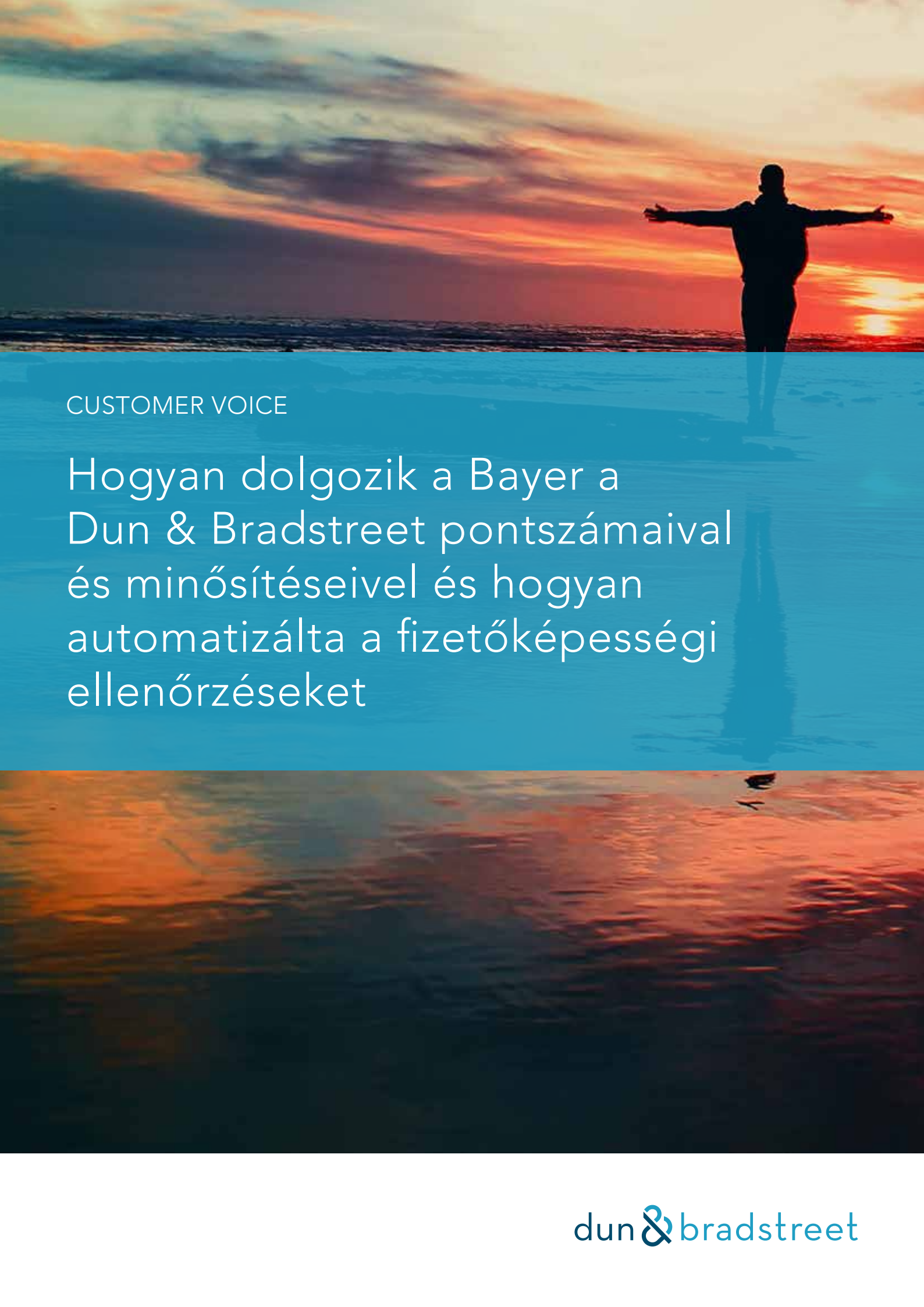


A person stands on a beach at sunset, their arms outstretched in a gesture of triumph or freedom. The sky is a vibrant mix of orange, red, and purple, with the sun low on the horizon. The person's silhouette is reflected in the wet sand. The overall mood is one of achievement and optimism.

CUSTOMER VOICE

Hogyan dolgozik a Bayer a
Dun & Bradstreet pontszámaival
és minősítéseivel és hogyan
automatizálta a fizetőképességi
ellenőrzéseket



Hogyan dolgozik a Bayer a Dun & Bradstreet pontszámaival és minősítéseivel és hogyan automatizálta a fizetőképességi ellenőrzéseket

A Dun & Bradstreet egyedi scorecardjaival a világszerte tevékenykedő Bayer élettudományi csoport magas fokon automatizálta a fizetőképesség ellenőrzéseket és optimalizálta a hitelkockázat monitoringot. A hitelkerettől függően a Bayer kifejezetten különböző kockázati adatokat kér a Dun & Bradstreet Data Cloud-ból. Az adatok API integráción keresztül közvetlenül az SAP vállalatirányítási rendszerbe (ERP) kerülnek.

Andreas Wenzel, a Bayer vállalat Global Credit & Customer Finance Managere, egy interjúban elmagyarázza, hogyan működik a hitelkezelés a Bayer vállalatnál, és milyen előnyökkel jár az automatizálás.



Andreas Wenzel

Global Credit & Customer Finance Manager,
Bayer

Andreas Wenzel szenior menedzser széles körű tapasztalattal rendelkezik a nemzetközi hitelkezelés, a hitelbiztosítás és az ügyfélfinanszírozás területén.

Andreas Wenzel globális szerepkörében az egészséges növekedéshez szükséges finanszírozási megoldásokkal támogatja a vállalatokat, miközben kezeli a hitelkockázatot, a politikai kockázatokat és a meghatározott KPI-okat.

WENZEL ÚR, ÖNNEK NAGYON SOK AKTÍV ÜGYFELE VAN A BAYER-NÉL. HOGYAN SIKERÜL ŐKET MIND ÁTLÁTNIA ÉS ELLENŐRIZNI AZ EGYES ÜGYFELEK FIZETŐKÉPESSÉGÉT?

Andreas Wenzel: Aktívan használjuk a Dun & Bradstreet pontszámait és minősítéseit. Ehhez kombináljuk a külső és a belső információkat, és egyéni scorecardokat használunk. Az úgynevezett intelligens adatvásárlási megközelítést alkalmazzuk. Ez azt jelenti, hogy a hitelkerettől függően különböző adatokat kérünk be a Dun & Bradstreet-től. Az alacsony hitelkerettel rendelkező ügyfelek esetében például csak törzsadatokat használunk. A nagy ügyfelek átfogó hitelképesség-értékeléséhez speciális kockázati adatokat használunk. Az adatokat a hitelkeretnek megfelelően közvetlenül egy interfészen keresztül kérjük le és automatikusan feltöltésre kerül az SAP vállalatirányítási rendszerünkbe.

EGYÉNI SCORECARDOKAT HASZNÁLNAK. MIT JELENT EZ KONKRÉTAN?

Andreas Wenzel: A Dun & Bradstreet aktívan támogatott bennünket az egyéni scorecard összeállításában, és többek között elemezte ügyfeleink fizetési magatartását is. Kockázatértékelésünk a Dun & Bradstreet külső adatait, az ügyfelek fizetési magatartására vonatkozó belső adatokat, valamint a földrajzi adatokat is figyelembe veszi. Ezenkívül a kockázatértékeléshez mérlegadatokat és az eredménykimutatást is felhasználjuk. Mindezek az adatok speciális összefüggésben vannak egymással az scorecardon. Ezen információk alapján az ügyfelet kockázati osztályokba soroljuk. A hitelkerettől függően ügyfeleinket kis, közepes és nagy hitelkeretűekbe soroltuk, és külön-külön pontozzuk őket.

ÖNÖK AUTOMATIZÁLTÁK A FIZETŐKÉPESSÉG BÍRÁLATI FOLYAMATOKAT. EZ AZT JELENTI, HOGY A DUN & BRADSTREET AUTOMATIKUSAN FELTÖLTİ A KÉRT ADATOKAT AZ ÖNÖK ERP SAP RENDSZERÉBE. MILYEN POZITÍV HATÁSAI VANNAK AZ AUTOMATIZÁLÁSNAK AZ ÖN SZEMSZÖGÉBŐL?

Andreas Wenzel: Folyamatosan monitorozzuk ügyfeleinket. Sok vállalat évente egyszer végez ellenőrzést. Folyamataink automatizálásával mi ezt folyamatosan tesszük. Így mindig áttekintést kapunk a kockázatainkról. A Dun & Bradstreet adatait folyamatosan betápláljuk az scorecardba. Ezután rendszeres időközönként vizsgáljuk a teljes aktív portfóliót. Ezáltal hitelügyintézőink mostantól a lényeges dolgokra koncentrálhatnak, mint például a kockázatértékelés. És nem kell többé olyan adminisztratív feladatokkal foglalkoznia, mint például az adatok bevitele.

HOGYAN LEHET A BAYER NÖVEKEDÉSÉT A PONTOZÁSSAL ÉS AZ AUTOMATIZÁLÁSSAL ELŐMOZDÍTANI?

Andreas Wenzel: Teljesen egyértelmű, hogy ha a kockázatokat egyértelműen és azonnal felmérjük, akkor már nem akadályozzuk az ügyfelek megrendeléseit. Eddig, ha egy alkalmazott túl későn értékelt egy ügyfelet, vagy ha helytelen limitet írt be, az lelassította a belső folyamatot, mert a zárolt megrendelés miatt az 'A' részlegnek először egyeztetnie kellett a hitelezési osztállyal arról, hogy engedélyezni lehet-e a megrendelést. Ez a szállítás késedelmének kockázatát hordozza magában. A scorecard bevezetése óta a kedvezőtlen hitelminősítésű, magas kockázatú ügyfeleink nyomon követésére összpontosítunk. Minden olyan ügyfél, aki alacsony kockázatú számunkra, nagymértékben automatizáltan fut át. Ily módon szeretnénk csökkenteni az elakadt megrendeléseket, és jelentősen hozzájárulni a Bayer növekedésének előmozdításához.

A BAYERRŐL

A Bayer egy globális vállalat, amelynek alapvető kompetenciái az egészségügy és a táplálkozás élettudományi területein vannak. A vállalat célja, hogy termékein és szolgáltatásain keresztül az emberek javát szolgálja és védje a környezetet azáltal, hogy segít megoldani az egyre növekvő és idősödő világ népességének alapvető kihívásait. A Bayer elkötelezett amellett, hogy üzleti tevékenységein keresztül jelentős mértékben hozzájáruljon a fenntartható fejlődéshez. Ugyanakkor a csoport növelni kívánja jövedelemtermelő képességét, és az innováció és a növekedés révén értéket kíván teremteni. A Bayer márka világszerte a bizalmat, a megbízhatóságot és a minőséget jelenti. A 2020-as pénzügyi évben a csoport 41,4 milliárd eurós árbevételt ért el, és mintegy 100 000 alkalmazottat foglalkoztatott. A kutatási és fejlesztési kiadások, a különleges tételekkel kiigazítva, 4,9 milliárd eurót tettek ki. További információk: www.bayer.de.





A DUN & BRADSTREET VÁLLALATRÓL

A Dun & Bradstreet az adatok és elemzések terén globális vezető szerepet tölt be, világszerte lehetővé teszi a vállalatok számára a döntéshozatali folyamataik és üzleti teljesítményük javítását. A Dun & Bradstreet Data Cloud olyan megoldásokat kínál és olyan betekintést nyújt, amelyek segítségével az ügyfelek felgyorsíthatják bevételeik növekedését, csökkenthetik költségeiket, enyhíthetik a kockázataikat és átalakíthatják üzleti tevékenységüket. A Dun & Bradstreet 1841 óta nyújt megbízható segítséget a legkülönbözőbb méretű vállalkozások számára a kockázatkezelésben és a lehetőségek feltárásában.

[DNB.com/hu](https://dnb.com/hu)