



CUSTOMER VOICE

# Jak Bayer pracuje se skóre Dun & Bradstreet a jak automatizuje kontrolu bonity



## Jak Bayer pracuje se skóre Dun & Bradstreet a jak automatizuje kontrolu bonity

Díky individuálnímu skóre od společnosti Dun & Bradstreet zautomatizoval koncern Bayer působící po celém světě své kontroly bonity na velmi vysokou úroveň a optimalizoval svůj monitoring kreditního rizika. V závislosti na úvěrovém limitu požaduje společnost Bayer risková data o svých zákaznících z Dun & Bradstreet Data Cloud. Data jsou importována přes rozhraní API přímo do Enterprise Resource Planning (ERP) od společnosti SAP.

Andreas Wenzel, Global Credit & Customer Finance Manager ve společnosti Bayer, v rozhovoru vysvětluje, jak funguje správa úvěrů ve společnosti Bayer a jaké jsou výhody automatizace.



**Andreas Wenzel**

Global Credit & Customer Finance Manager  
ve společnosti Bayer

Senior Manager Andreas Wenzel má rozsáhlé zkušenosti v oblastech mezinárodní správy úvěrů, úvěrového pojištění a zákaznického financování.

Andreas Wenzel ve své globální roli podporuje podniky finančními řešeními pro zdravý růst při řízení úvěrového rizika, politického rizika a dohodnutých KPI.

### PANE WENZELE, VE SPOLEČNOSTI BAYER MÁTE VELMI VELKÝ POČET AKTIVNÍCH ZÁKAZNÍKŮ. JAK SE VÁM DAŘÍ SLEDOVAT A KONTROLOVAT BONITU KAŽDÉHO ZÁKAZNÍKA?

**Andreas Wenzel:** Aktivně pracujeme se zdroji Dun & Bradstreet. K tomu kombinujeme externí informace s interními a používáme individuální skóringovou kartu. Řídíme se přístupem takzvaného chytrého nákupu dat. To znamená, že od společnosti Dun & Bradstreet požadujeme konkrétní údaje v závislosti na úvěrovém limitu. Například pro zákazníky s nízkým úvěrovým limitem používáme čistá kmenová data. Pro komplexní kontrolu bonity u velkých zákazníků používáme speciální údaje o riziku. Data jsou požadována přímo přes rozhraní podle úvěrového limitu a automaticky přenášena do našeho ERP SAP.

## POUŽÍVÁTE INDIVIDUÁLNÍ SKÓRINGOVOU KARTU. CO TO KONKRÉTNĚ ZNAMENÁ?

**Andreas Wenzel:** Dun & Bradstreet nás aktivně podporovala při nastavování individuální skóringové karty a mimo jiné také analyzovala platební chování našich zákazníků. Do našeho hodnocení rizik proudí externí data z Dun & Bradstreet, interní data o platebním chování zákazníků a geografická data. Kromě toho používáme pro hodnocení rizik data z rozvahy a výkazu zisku a ztrát. Všechna tato data jsou ve skóringové kartě umístěna ve vzájemném specifickém vztahu. Na základě těchto informací je zákazník zařazen do rizikové třídy. V závislosti na úvěrovém limitu jsme naše zákazníky rozdělili na malé, střední a velké a jednotlivě je ohodnotili.

## ZAUTOMATIZOVALI JSTE PROCESY KONTROLY BONITY. TO ZNAMENÁ, ŽE DUN & BRADSTREET AUTOMATICKY PŘENESE POŽADOVANÁ DATA DO VAŠEHO ERP SAP. JAKÉ JSOU Z VAŠEHO POHLEDU POZITIVNÍ DOPADY AUTOMATIZACE?

**Andreas Wenzel:** Své zákazníky neustále monitorujeme. Mnoho podniků monitoruje jednou ročně. Děláme to nepřetržitě automatizací našich procesů. Tímto způsobem máme vždy na paměti naše riziko. Údaje společnosti Dun & Bradstreet jsou průběžně vkládány do naší skóringové karty. Celé aktivní portfolio je pak hodnoceno v pravidelných intervalech. Navíc se naši úvěroví manažeři nyní mohou soustředit na to podstatné, jako je např. hodnocení rizik. A vy už nemusíte řešit administrativní úkony, jako je zadávání dat.

## JAK ŘÍDÍTE RŮST SPOLEČNOSTI BAYER PROSTŘEDNICTVÍM SKÓRINGU A AUTOMATIZACE?

**Andreas Wenzel:** Samozřejmě, pokud správně a rychle vyhodnotíme rizika, pak již zákaznické objednávky neblokujeme. Dříve to bylo tak, že pokud zaměstnanec ohodnotil zákazníka příliš pozdě nebo byl zadán nesprávný limit, zpomalilo to interní proces, protože oddělení A pak muselo koordinovat s úvěrovým oddělením, zda může být objednávka uvolněna kvůli zablokované objednávce. To způsobovalo riziko zpoždění dodávky. Od zavedení naší individuální skóringové karty jsme se zaměřili na sledování našich vysoce rizikových zákazníků se špatným kreditním hodnocením. Všichni zákazníci, kteří pro nás představují nízké riziko, jsou zpracovávaní vysoce automatizovaným způsobem. Tímto způsobem chceme snížit blokové objednávky a významně přispíváme k růstu Bayeru.

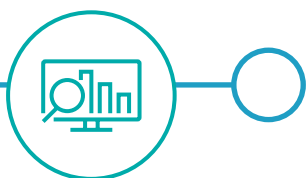
### O SPOLEČNOSTI BAYER

Bayer je globální společnost s hlavními kompetencemi v oblasti přírodních věd v sektoru zdraví a výživy. Společnost chce svými produkty a službami přinášet prospěch lidem a chránit životní prostředí tím, že pomáhá řešit základní výzvy neustále rostoucí a stárnoucí světové populace.

Bayer se zavázal významně přispívat k udržitelnému rozvoji prostřednictvím svého podnikání. Zároveň chce skupina zvýšit svou výnosnost a vytvářet hodnoty prostřednictvím inovací a růstu.

Značka Bayer představuje celosvětově důvěru, spolehlivost a kvalitu. Ve finančním roce 2020 dosáhla skupina se zhruba 100 000 zaměstnanci tržeb ve výši 41,4 miliardy EUR. Po očištění o zvláštní položky činily výdaje na výzkum a vývoj 4,9 miliardy EUR.

Další informace najdete na [www.bayer.com](http://www.bayer.com).





## DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet je světový lídr v poskytování klíčových obchodních dat a analytických řešení, která firmám po celém světě pomáhají zlepšovat jejich rozhodovací procesy a zvyšovat výkonnost. Dun & Bradstreet Data Cloud podporuje řešení, která zákazníkům pomáhají v růstu tržeb, snižování nákladů, zmírnění rizik a transformaci jejich podnikání. Od roku 1841 firmy všech velikostí spoléhají na Dun & Bradstreet v řešení pro řízení rizik a rozšiřování obchodních příležitostí.

[www.dnb.com/cs-cz](http://www.dnb.com/cs-cz)