

STUDIE, 22.07.2022

Firmenkonkurse und Neugründungen im ersten Halbjahr 2022 in der Schweiz

Firmenpleiten steigen um 20 Prozent an

Im ersten Halbjahr 2022 wurde in der Schweiz über 2'310 Unternehmen ein Insolvenzverfahren eröffnet. Dies ist eine Zunahme um 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Gemäss der Analyse von Dun & Bradstreet nahmen die Firmenkonkurse mit einem Zuwachs von 37 Prozent am stärksten in Zürich zu. In der Nordwestschweiz stiegen die Insolvenzen um 27 Prozent und im Espace Mittelland um 25 Prozent an. In der Zentralschweiz nahm die Zahl der Konkurse um 20 Prozent zu, während es in der Ostschweiz noch 18 Prozent waren. Vergleichsweise gering war der Zuwachs in der Romandie (+8%) und im Tessin (+7%). Die Neugründungen nahmen gegenüber dem Vorjahr um vier Prozent ab. Unternehmer liessen im ersten Halbjahr 2022 insgesamt 25'443 Firmen neu ins schweizerische Handelsregister eintragen. Während in Zürich die Zahl der Neueintragungen auf dem Vorjahresniveau stagnierte, nahm diese in allen anderen Regionen der Schweiz ab.

Konkurse im ersten Halbjahr 2022 nach Regionen

	FIRMENKONKURSE H1 2022			FIRMENKONKURSE H1 2021			VERÄNDERUNG		
	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total
BE	177	61	238	130	47	177	36%	30%	34%
FR	79	10	89	68	23	91	16%	-57%	-2%
JU	19	7	26	20	7	27	-5%	0%	-4%
NE	46	15	61	30	24	54	53%	-38%	13%
SO	62	66	128	58	12	70	7%	450%	83%
Espace Mittelland	383	159	542	306	113	419	25%	41%	29%
AG	179	59	238	145	25	170	23%	136%	40%
BL	63	26	89	57	13	70	11%	100%	27%
BS	72	42	114	46	38	84	57%	11%	36%
Nordwestschweiz	314	127	441	248	76	324	27%	67%	36%
LU	88	87	175	73	48	121	21%	81%	45%
NW	7	10	17	7	19	26	0%	-47%	-35%
OW	4	7	11	9	11	20	-56%	-36%	-45%
SZ	63	52	115	41	28	69	54%	86%	67%
UR	2	5	7	6	22	28	-67%	-77%	-75%
ZG	98	215	313	82	82	164	20%	162%	91%
Zentralschweiz	262	376	638	218	210	428	20%	79%	49%
ZH	428	246	674	313	156	469	37%	58%	44%
Zürich	428	246	674	313	156	469	37%	58%	44%
AI	2	2	4	2	7	9	0%	-71%	-56%
AR	11	32	43	16	18	34	-31%	78%	26%
GL	17	6	23	10	2	12	70%	200%	92%
GR	40	37	77	24	10	34	67%	270%	126%
SG	124	47	171	99	55	154	25%	-15%	11%
SH	17	8	25	15	2	17	13%	300%	47%
TG	59	10	69	63	4	67	-6%	150%	3%
Ostschweiz	270	142	412	229	98	327	18%	45%	26%
GE	187	156	343	159	134	293	18%	16%	17%
VD	232	102	334	227	57	284	2%	79%	18%
VS	86	72	158	81	17	98	6%	324%	61%
Südwestschweiz	505	330	835	467	208	675	8%	59%	24%
TI	148	177	325	138	142	280	7%	25%	16%
Tessin	148	177	325	138	142	280	7%	25%	16%
Total	2'310	1'557	3'867	1'919	1'003	2'922	20%	55%	32%

Im ersten Halbjahr 2022 nahmen die Konkurse im Vergleich zum Vorjahr um 20 Prozent zu. Insgesamt wurde über 2'310 Unternehmen ein Insolvenzverfahren eröffnet. Am stärksten nahmen die Firmenkongresse in Zürich zu, wo es zu 428 Fällen kam (+37%). In der Nordwestschweiz stiegen die Insolvenzen um 27 Prozent und im Espace Mittelland um 25 Prozent. In der Zentralschweiz nahm die Zahl der Konkurse um 20 Prozent zu, während es in der Ostschweiz noch 18

Prozent waren. Vergleichsweise gering war der Zuwachs in der Romandie (+8%) und im Tessin (+7%).

Konkurse im Juni 2022

FIRMENKONKURSE JUNI 2022			FIRMENKONKURSE JUNI 2021			VERÄNDERUNG		
Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total
450	239	689	378	159	537	19%	50%	28%

Im Juni 2022 kam es zu 450 Insolvenzfällen. Dies ist eine Zunahme um 19 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

Neugründungen im ersten Halbjahr 2022 nach Regionen

NEUEINTRAGUNGEN von Unternehmungen ins Handelsregister			
	H1 2022	H1 2021	Veränderung
BE	2'165	2'470	-12%
FR	894	853	5%
JU	187	176	6%
NE	405	460	-12%
SO	664	702	-5%
Espace Mittelland	4'315	4'661	-7%
AG	1'556	1'697	-8%
BL	661	675	-2%
BS	617	705	-12%
Nordwestschweiz	2'834	3'077	-8%
LU	1'101	1'124	-2%
NW	130	160	-19%
OW	114	109	5%
SZ	712	749	-5%
UR	67	70	-4%
ZG	1'495	1'552	-4%
Zentralschweiz	3'619	3'764	-4%
ZH	4'653	4'635	0%
Zürich	4'653	4'635	0%
AI	62	53	17%
AR	169	168	1%
GL	105	102	3%
GR	512	577	-11%
SG	1'359	1'348	1%
SH	202	221	-9%
TG	740	775	-5%
Ostschweiz	3'149	3'244	-3%
GE	2'060	2'173	-5%
VD	2'492	2'473	1%
VS	1'163	1'161	0%
Südwestschweiz	5'715	5'807	-2%
TI	1'158	1'194	-3%
Tessin	1'158	1'194	-3%
Total	25'443	26'382	-4%

Von Januar bis Juni 2022 nahmen die Neugründungen gegenüber dem Vorjahr um vier Prozent ab. Insgesamt liessen Unternehmer 25'443 Firmen neu ins Handelsregister eintragen. Während in Zürich die Zahl der Neueintragungen auf dem Vorjahresniveau stagnierte, nahm diese in allen anderen Regionen der Schweiz ab. Am stärksten war der Rückgang in der Nordwestschweiz (-8%),

gefolgt vom Espace Mittelland (-7%). In der Zentralschweiz entsprach der Rückgang dem schweizerischen Durchschnitt (-4%), etwas mehr als in der Ostschweiz und dem Tessin (beide -3%). In der Südwestschweiz nahmen die Gründungen nur wenig ab (-2%).

Neugründungen im Juni 2022

NEUEINTRAGUNGEN von Unternehmungen ins Handelsregister		
Juni 2022	Juni 2021	Veränderung
4'490	4'942	-9%

Im Juni 2022 wurden 4'490 Unternehmen ins Handelsregister eingetragen, was einer Abnahme um neun Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat entspricht.

Bitte zitieren Sie Dun & Bradstreet als Wirtschaftsinformationsdienst.

Auf unserer Presseseite im Internet finden Sie sämtliche von Dun & Bradstreet publizierten Studien und Statistiken: www.dnb.com/de-ch/medien

Gerne stellen wir Medienvertretern individuell aufbereitete Informationen zu einzelnen Regionen, Kantonen oder Branchen zu. Bitte fragen Sie uns an.

Pressekontakt

Dun & Bradstreet Schweiz AG
Christian Wanner
Mediensprecher
Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Mobile: 079 428 59 36
Telefon: 044 735 62 79
E-Mail: medien.ch@dnb.com
Internet: www.dnb.com/de-ch

Weitere Informationen unter:

dnb.com/de-ch/medien/
www.linkedin.com/company/dun-bradstreet-europe
www.facebook.com/DunBradstreetDACH
twitter.com/DnBDACH



Über Dun & Bradstreet

Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Grössen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.

@DunBradstreet | DNB.com/de-ch