



BROSCHÜRE

D&B Optimizer für Salesforce

Stärken Sie Ihr Unternehmen mit genauen,
validen Daten in Salesforce



Direkter Zugriff auf hochwertige Daten

Daten auf dem neuesten Stand zu halten ist eine stetige Herausforderung für Verkaufs- und Marketingteams. Schätzungen von Salesforce zufolge sind 91 Prozent der CRM-Daten unvollständig und 70 Prozent dieser Daten werden jährlich unbrauchbar. D&B Optimizer kann Sie dabei unterstützen, den Umsatz zu steigern, die Kampagnenleistung zu verbessern und Kosten im Zusammenhang mit ungültigen Daten zu reduzieren.

Und so funktioniert es

D&B Optimizer verwaltet an Ihrer Stelle kontinuierlich die Datenqualität innerhalb Ihrer Salesforce-Umgebung. Der Service ermöglicht Ihrem Unternehmen, den Markt zu segmentieren, vorrangige Ziele zu identifizieren und eine unternehmensweite Ausrichtung zu sichern. Über die automatische Anreicherung von Kunden- und Lead-Datensätzen bietet Ihnen D&B Optimizer direkten Zugriff auf hochwertige Daten in Echtzeit.

AUF DIESE WEISE KÖNNEN SIE:

- Cross-Selling- und Upselling-Chancen ermitteln, einschließlich sichtbarer Unternehmensverbindungen und -stammbäume
- Das Wachstum beschleunigen, indem Sie Kunden anhand von über 100 Informationsfeldern priorisieren
- Die Verkaufsproduktivität erhöhen, indem Sie manuelle Dateneingaben überflüssig machen
- Zentrale Geschäftssegmente mit robusten Dashboards visualisieren, um die Marktanalyse zu optimieren
- Regeln festlegen, um Daten flexibel durch den DUNSRight Datenabgleich aufzunehmen oder miteinander zu vergleichen



KONTINUIERLICHE DATENHYGIENE SICHERSTELLEN

Pflegen Sie eine Single Source of Truth für Ihre Daten und erhöhen Sie die Ausrichtung und Effizienz innerhalb Ihrer Salesforce-Instanz



DATEN IN ECHTZEIT ANREICHERN

Stellen Sie sicher, dass Firmografie, zentrale Informationen und hierarchische Beziehungen des Unternehmens in sämtlichen Datensätzen akkurat sind



ANALYSE UND VISUALISIERUNG VERBESSERN

Mithilfe dynamischer Dashboards können Sie Kunden nach Umsatz, Branche, Mitarbeiterzahl und geografischem Standort analysieren



D&B Optimizer hat für uns wahre Wunder gewirkt. Mit dieser App haben wir nicht nur unsere Kundendatensätze bereinigt und angereichert. Wir konnten noch dazu Duplikate verwalten und Kundenhierarchien errichten.

James Lines, Digital Media Specialist, Multisorb

Identitätsverwaltung mit der Dun & Bradstreet Data Cloud

D&B Optimizer für Salesforce bietet Zugriff auf die Dun & Bradstreet Data Cloud, die über 420 Millionen globale Geschäftsdatensätze aus tausenden Quellen umfasst und fünf Millionen Mal am Tag aktualisiert wird. Mit diesen Daten und dem dynamischen Dashboard können Sie:

DIE DATENGESUNDHEIT NACHVOLLZIEHEN

Erhalten Sie einen schnellen Überblick über Ihre Datengesundheit anhand von dynamischen Datenadministrations-Dashboards.



NEUE CHANCEN ENTDECKEN

Arbeiten Sie geschäftliche Verbindungen heraus, um Cross-Selling- und Upselling-Möglichkeiten für Ihre Verkäufer zu ermitteln.

DUNS	ACCOUNT NAME ↑	BILLING ADDRESS	PARENT DUNS	PARENT NAME	ACTION
266472431	A Sessors Medical Centre	Orford Health Centre Capesthorne Road, WARRINGTON, WA2 6AR, FRANCE	772105342	PARAMAT	LINK
314203609	AAB Baubauanlagenbau GmbH	Käthe-Kollwitz-Str. 6, Sömmers, 99610, GERMANY	331023395	AAB ISE Anlagenbau GmbH	CREATE AND LINK
314203609	AAB ISE Anlagenbau GmbH	Käthe-Kollwitz-Str. 6, Sömmers, 99610, Germany	331023395	AAB ISE Anlagenbau GmbH	CREATE AND LINK
315786293	Abbott GmbH & Co. KG	Max-Planck-Ring 2, Wiesbaden, 65205, Germany	314715645	Abbott Holding GmbH	CREATE AND LINK
315786293	Abbott GmbH & Co. KG	Max-Planck-Ring 2, Wiesbaden, 65205, Germany	314715645	Abbott Holding GmbH	CREATE AND LINK
332280200	Abbott Vascular Instrumente Deutschland GmbH	Max-Planck-Ring 2, Wiesbaden, 65205, GERMANY	315786293	Abbott GmbH & Co. KG	LINK
315153093	Anatomic Aviation Electronic	Flughafenstr. 1-3, Hamburg, 22335,	306343572	CATS Cleaning and Aircraft Tyre/air Services GmbH & Co. KG	CREATE

DOPPELTE DATENSÄTZE IDENTIFIZIEREN

Nutzen Sie die Dun & Bradstreet D-U-N-S® Nummer, um überflüssige Datensätze zu kennzeichnen.

INAKTIVE DATENSÄTZE MARKIEREN

Bleiben Sie mit proprietären Indikatoren auf dem Laufenden über Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind.

Automatisiertes Datenmanagement direkt in Salesforce

Doppelte Konten sorgen bei CRM-Anwendern für Verwirrung und Zeitverluste. Häufig werden sie fälschlicherweise erstellt oder entstehen durch die Kombination mehrerer CRM-Instanzen. Mit D&B Optimizer können Sie doppelte Konten ganz einfach auflösen.

UNBEGRENZTE AUSWAHL VON DATENDUPLIKATEN

Wählen Sie so viele Duplikate aus, wie für eine Instanz in Salesforce vorhanden sind.

DUPLIKATE ZUSAMMENFÜHREN

Wählen Sie einen Stammdatensatz aus, auf den alle verknüpften Objekte aus den Duplikaten übertragen werden.

UNGÜLTIGE DATEN LÖSCHEN

Erhalten Sie eine einheitliche Übersicht der wichtigsten potenziellen und bestehenden Kunden, um zielgerichteter vorgehen zu können und die Produktivität zu steigern.

D&B Data	Stretix Cosmetic Clinic	20 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, GB						
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	20 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	22 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	25 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	26 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	27 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	28 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	29 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Northwest Cosmetic Surgery	35 Knight Street, LIVERPOOL, L1 9DS, UK	0	0	0	7/10/2018	9/5/2018

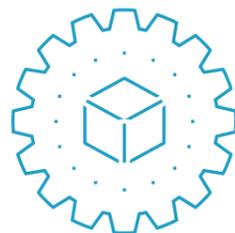
Die richtige Wahl für Data.com-Kunden

In unserer Rolle als einziger Anbieter für kommerzielle Daten mit Data.com arbeiten wir über AppExchange und Lightning Data weiterhin mit Salesforce zusammen, um leistungsstarke Alternativen zu Clean und Prospector zu bieten. Wir haben D&B Optimizer für Salesforce bereits als Alternative zu Data.com Clean hervorgehoben, möchten Ihnen jedoch auch D&B Hoovers vorstellen, den Nachfolger von Data.com Prospector.

→ D&B Hoovers ist eine völlig neuartige Verkaufsinformationssystemlösung mit erstklassigen Unternehmens- und Kontaktdaten und starken neuen Funktionen für potenzielle Kunden.

Unsere eingebetteten QuickView Unternehmensprofile verwandeln Ihre Salesforce-Instanz in eine leistungsfähige Ressource für B2B-Prospecting und Kontoverwaltung, damit sich Ihre Mitarbeiter ganz dem Abschluss von Geschäften widmen können, anstatt nach Informationen zu suchen.

Ganz egal, ob Sie Dun & Bradstreet und Data.com gerade erst kennenlernen oder bereits Kunde sind, unsere Lösungen ermöglichen einen reibungslosen Übergang von Data.com, während wir Sie gleichzeitig bei der Durchsetzung Ihrer Ziele unterstützen.



Schöpfen Sie das Potenzial Ihrer Daten voll aus

D&B Optimizer für Salesforce bietet Ihnen die notwendige Klarheit und Konsistenz, um Ihre Verkaufs- und Marketing-Initiativen voranzutreiben. Die Lösung sucht nach Übereinstimmungen unter den Datensätzen, die für Ihr Unternehmen am wichtigsten sind, und bietet eine Single Source of Truth, die den Abgleich und die Effizienz innerhalb Ihrer Salesforce-Instanz steigert.



ÜBER DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre erfolgskritischen Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Größen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.