



CUSTOMER VOICE

# Strategické využití dat Dun & Bradstreet ve společnosti GasNet

# Data jako základ

Každý, kdo pracuje s daty, oceňuje důležitost aktuálních a přesných dat. Je klíčové, abychom mohli důvěřovat datům, ať už se týkají jakéhokoliv obchodního partnera. Hlavní výzva spočívá v tom, že obrovské množství dat musí být strukturováno, ověřeno a pravidelně aktualizováno. Jakákoli nová nebo změněná informace by se navíc měla automatizovaně zapisovat do kmenových záznamů (Master dat).

Společnost GasNet, s.r.o., největší distributor plynu v České republice, se dlouhodobě věnuje práci s daty, jejich automatizaci a využívání Master dat v oblasti Credit risk managementu. Mnohaletá spolupráce mezi GasNet, s.r.o. a Dun & Bradstreet přinesla řadu zajímavých projektů, které usnadnily každodenní rutinní činnosti zaměstnanců klienta.

## Procurement budoucnosti a rozhodnutí založená na datech

O tom, jak mohou data od D&B pomoci, se s námi podělil Zdeněk Pytlíček, Teamleader Procurement Performance (GasNet, s.r.o.), kterému jsme položili několik otázek. Zdeněk Pytlíček zároveň zdůrazňuje, že jakákoli opakovaná činnost v Procurementu je ideálním polem pro automatizaci (včetně práce s daty), protože „stroje pracují rychle a neomylně. A pokud se dopustí chyby, je to jen proto, že jsme je naučili chybně pracovat.“ V samotné společnosti GasNet, s.r.o., je transakční nákup až z 92 % automatizovaný, což umožňuje nákupčím plně se soustředit na taktický a strategický nákup, který je pro firmy klíčový.



**Zdeněk Pytlíček**

**Teamleader Procurement Performance, GasNet s.r.o.**



Doménou práce Zdeňka Pytlíčka jsou veškeré nákupní činnosti, při kterých se nenakupuje. Ve společnosti GasNet se momentálně zaměřuje na digitalizaci, automatizaci a robotizaci nákupních procesů, implementaci a rozvoj nákupních systémů, reporting a analýzy a nákupní legislativu.

Když se dnes mluví o automatizaci a robotizaci, kde by měly firmy začít, pokud chtějí tyto technologie využívat?

V prvním kroku je naprosto nezbytné, aby firmy zavedly pravidelnou optimalizaci svých procesů. Součástí této optimalizace je také aktualizace a čištění dat (data management), tedy zajištění

aktuálních informací o svých partnerech i vlastních činnostech. Pokud jsou procesy optimalizované a data aktuální, můžeme přistoupit k automatizaci a robotizaci. Tyto technologie mají smysl především v případech opakovaných činností bez přidané hodnoty člověka, například u rutinních úkolů, jako jsou reporty, získávání a zpracování dat a podobné aktivity.



## Jakou roli hrají Master data ve Vaší společnosti a jak vnímáte jejich význam?

Master data jsou pro firmu základnou, díky které dokáže analyzovat trendy svého vývoje, vyhodnocovat své činnosti a optimalizovat procesy. Pro mě jsou Master data klíčovou součástí reportingu – pokud jsou kvalitně vytvořena, umožňují přesné reportování a firma pak není „slepá“, díky čemuž dokáže reagovat a korigovat své chování. Je proto velmi důležité rozhodnout, jaká Master data bude firma používat, v jakém rozsahu a kdy použije detailní nebo obecná (generická) data. Stejně tak je zásadní využívat data z ověřených zdrojů profesionálních dodavatelů, kteří se na jejich sběr a vyhodnocování specializují jako na svoji hlavní činnost.

## Jaká data od D&B využíváte a jakou přidanou hodnotu Vám tato data přináší?

Na prvním místě bych uvedl D&B Rating společností. U nákupu sice nemá takovou důležitost jako u prodeje, kde je nutné minimalizovat riziko neuhrazení dodaných služeb, zatímco v případě nákupu platí odběratel. Na druhou stranu, naše firma je závislá na realizaci dodávek ve stanoveném

čase, zejména v oblasti investiční výstavby. Proto potřebujeme mít jistotu, že je náš dodavatel schopen svou dodávku skutečně realizovat.

Z tohoto důvodu sledujeme finanční zdraví našich partnerů. Pokud zjistíme, že se finanční situace partnera zhoršuje, stává se pro nás rizikovým. Hledáme tedy řešení – nejprve se spojíme s partnerem a zjišťujeme důvody snížení ratingu a jeho dopady na schopnost dostát svým závazkům. Pokud partner není schopen garantovat splnění svých závazků, nezbyvá nám nic jiného než takového partnera vyměnit za spolehlivého, u kterého máme jistotu, že své závazky splní. A právě data D&B jsou ve většině případů prvním zdrojem varování. Z uvedeného důvodu jsme integrovali D&B Rating společností do kmenových záznamů obchodních partnerů tak, aby k nim měli přístup všichni dotčení zaměstnanci společnosti, bez nutnosti je vyhledávat v externích zdrojích.

## Je tedy správné, aby se Procurement zabýval problematikou Credit risku?

Ano, to je nezbytnost. My si nemůžeme dovolit spolupracovat s nespolehlivými partnery. Potřebujeme mít jistotu, že náš partner dodá to, co slíbil nebo nasmlouval.

# O skupině GasNet

GasNet je provozovatel největší plynárenské distribuční soustavy v České republice. Zajišťuje spolehlivé a bezpečné dodávky zemního plynu pro více než 2,3 miliónu zákazníků. GasNet má v tuzemsku zhruba 80% podíl na distribuci zemního plynu a spravuje 65 tisíc kilometrů plynovodů ve všech regionech České republiky kromě Prahy a Jihočeského kraje. Vlastníky skupiny GasNet jsou společnosti ČEZ, British Columbia Investment Management Corporation (BCI) a Allianz Capital Partners (zastupující pojišťovací společnosti skupiny Allianz).

[www.gasnet.cz](http://www.gasnet.cz)

Je pravda, že obohacujete data o informaci o povinných subjektech dle zákona o registru smluv? Vyplatí se to?

Určitě, vyplatí se to. Dříve jsme ručně zjišťovali, zda je daný subjekt povinný podle zákona o registru smluv. Kolegyně z mého týmu si vyhledávala příslušné rejstříky a ověřovala, zda je subjekt vlastněný státem a zda splňuje podmínky

stanovené zákonem. Bylo to velice pracné a trávila tím v průměru hodinu denně. Díky tomu, že tuto informaci nyní získáváme od D&B, jsme ušetřili přibližně 30 pracovních dnů jednoho člověka ročně. Také tyto informace jsme integrovali do kmenových záznamů obchodních partnerů tak, aby k nim měli přístup všichni zpracovatelé smluv, aniž by museli někoho kontaktovat nebo je zjišťovat ručně.





[Dun & Bradstreet](#) je světový lídr v poskytování klíčových obchodních dat a analytických řešení, která firmám po celém světě pomáhají zlepšovat jejich rozhodovací procesy a zvyšovat výkonnost. Dun & Bradstreet Data Cloud podporuje řešení, která zákazníkům pomáhají v růstu tržeb, snižování nákladů, zmírnění rizik a transformaci jejich podnikání. Od roku 1841 firmy všech velikostí spoléhají na Dun & Bradstreet v řešení pro řízení rizik a rozšiřování obchodních příležitostí.